La ex Schlumberger suma contratos y empleados

El mayor grupo de servicios petroleros de EE.UU. expande cada vez más sus negocios en Rusia P. 22



Efecto baja de tasas

Mejora la cadena de pagos: aceptan plazos de hasta 60 días P. 16

El Cronista

BUENOS AIRES . ARGENTINA

WWW.CRONISTA.COM

LUNES

19 DE AGOSTO DE 2024

PRECIO: $ 1.000

Nº 34.695 REC.

• URUGUAY: $ 40 W
• BRASIL: R$ 8
• PARAGUAY: G$ 9.500

Merval 1.649.329 ▲ **0,33%** — **Dow Jones** 40.659 ▲ **0,24%** — **Dólar BNA** 962,00 ▲ **0,21%** — **Euro** 1,10 ▲ **0,03%** — **Real** 5,47 ▼ **-0,02%** — **Riesgo país** 1471 ▼ **-1,28%**



EXPECTATIVA POR LA REGLAMENTACIÓN DEL NUEVO RÉGIMEN

El agro asegura que con incentivos de menor costo que el RIGI, podría invertir hasta u$s 18.000 millones

El sector impulsa la Ley de Inversión Agroindustrial. El proyecto, con aval de Pichetto y la UCR, volvió a ser presentado en mayo en Diputados

El mundo empresario está pendiente de la inminente reglamentación del RIGI, el régimen incluido en la Ley Bases para estimular grandes inversiones. Pero los sectores que quedaron afuera reclaman su propia oportunidad, ya que los beneficios impositivos incluidos en la norma pueden ser una palanca reactivadora en momentos de caída de la actividad. Ese es el planteo que hace el agro, cuyos representantes consideran que con incentivos de menor costo fiscal que los previstos en el promocionado RIGI, podrían gatillar inversiones por u$s 18.000 millones. El Consejo Agroindustrial Argentino, entidad en la que están representadas todas las cadenas de valor del sector agropecuario, es el principal articulador de una iniciativa que recoge este objetivo. El texto, que ingresó en mayo a la Cámara de Diputados, está respaldado por el bloque dialoguista que lidera Miguel Angel Pichetto y por la UCR. P. 4 y 5

DIVISAS QUE QUEDARÁN EN LOS BANCOS

Proyectan el impacto del blanqueo en las reservas: los depósitos podrían crecer u$s 2500 millones

El mercado seguirá con atención los datos parciales. Afectarán el precio de los bonos

El blanqueo de capitales no tendrá costo para aquellos que dejen los fondos inmovilizados en una cuenta especial hasta diciembre de 2025. El crecimiento de los depósitos en dólares que producirá esta decisión impactará en las reservas brutas, ya que las entidades deben dejar la mitad como encaje en el BCRA. Según un informe de Equilibra, si ingresan entre u$s 3000 millones y u$s 5000 millones (una estimación que se aleja del optimismo de otros análisis), las reservas podrían crecer hasta u$s 2500 millones. P. 14



En medio de la pelea de fondos, un radical podría presidir la comisión bicameral que controla a la SIDE P. 8

▸ ZOOM EDITORIAL

La "fábrica de dólares" puede tener un nuevo horizonte, pero necesita señales

Hernán de Goñi
Director periodístico

p. 2

▸ ESCENARIO

Cerdos y republicanos definen si se agrava más la caída de la soja

Ariel Cohen
Editor de Finanzas

p. 15

▸ PANORAMA

Otro enojo de Villarruel, los enredos de la oposición y el "efecto Fernández"

Analía Argento
Periodista

p. 12

▸ PALABRA DE CEO

Eduardo Lopardo,
director general de Arcos Dorados



"Hubo un impacto significativo en el consumo. Tocó piso y, ahora, estamos en proceso de recomposición" P. 18 y 19

EL TUIT DEL DÍA



"A la crueldad del Gobierno nacional le respondemos con un Estado presente, transparente, eficaz y, sobre todo, más humano"
Axel Kicillof
Gobernador de la provincia de Buenos Aires

EL NÚMERO DE HOY

1,9%

cayó el empleo asalariado forma en mayo contra noviembre de 2023, 125.000 puestos de trabajo, según IARAF

ZOOM EDITORIAL



Hernán de Goñi
hdegoni@cronista.com

La soja ya no es la gallina de los huevos del oro de la Argentina. El tren inversor fue a Brasil y EE.UU. Pero el biodiesel hidrogenado puede darle otra chance

La "fábrica de dólares" puede tener un nuevo horizonte, pero necesita señales

La Argentina puede tener una macroeconomía ordenada. Suena a milagro, pero no es imposible. Luis Caputo asegura que ese objetivo está cada vez más al alcance de la mano, y por eso ahora su mensaje apunta a despertar el interés del sector privado para animarlo a invertir.

Lo que sucede es el historial de incumplimientos de nuestro país no se borra tan fácil. Es esa la razón, y no otra, por la que el riesgo país está en torno a los 1500 puntos, muy lejos de las cifras que tienen nuestros vecinos de Latinoamérica (Brasil, 220 bp; Chile y Uruguay, menos de 100).

Pese a ser un enemigo declarado de los subsidios, el gobierno de Javier Milei también propuso un esquema que ayude a neutralizar el mayor costo de financiamiento que enfrentan los inversores. Aunque a diferencia de las gestiones anteriores, que apuntaba a una norma por sector, la Ley Bases creó un régimen uniforme, donde el "premio" esté en función del monto invertido (está reservado para los proyectos que superen los u$s 200 millones).

El resto del empresariado alzó su mano para no quedar afuera. La industria quiere garantizar que haya lugar para los proveedores locales. Y las pymes ya se entusiasman con el diseño de un Mini RIGI.

La agroindustria también busca su lugar en este nuevo mapa. Lo hace a modo de advertencia, ya que todos los años se espera que el campo que provea al resto de la economía de los dólares necesarios para financiar la balanza comercial, y de alimentos a precio razonable que no empujen la inflación.

Pero la fábrica de dólares argentina se está desinflando. Al decir de Gustavo Idígoras, titular de Ciara, la gallina de los huevos de oro (léase la soja) cada vez pone menos huevos, el oro escasea y la gallina en cualquier momento va a tener destino de puchero.

El cinturón del Gran Rosario, emblema de las inversiones exportadoras de los '90, ya no está en el mapa de las grandes cerealeras. De hecho, hace 15 años que no recibe nuevos desembolsos. La industria importa oleaginosa de Paraguay porque garantiza mejor los estándares de calidad de la harina. Y con la Hidrovía a media máquina, los graneleros completan su carga en Brasil. Si a eso se le suman los precios internacionales en baja (producto de un cambio en la oferta global), el panorama no es bueno.

Pero hay una buena noticia. La transición energética demandará una nueva ola de biocombustibles hidrogenados, que serán de uso imprescindible para el transporte aéreo y marítimo. La Argentina podría subirse a ese tren y recuperar algo del "oro verde" que hoy va a Brasil y a EE.UU. Pero hacen falta señales.

LA FOTO DEL DÍA

CRÉDITO: NA

Se fue Delon, ícono del cine francés

El icónico actor francés Alain Delon dejó ayer la tierra de los mortales. Falleció en su casa de Douchy, en donde permanecía postrado después de haber sufrido un ACV en 2019 y padecer un linfoma que acortó sus últimos días. Rodeado por sus tres hijos y su perro, se fue pacíficamente, a los 88 años. Lejos de esa escena, la imagen que recordaran sus fans es otra. Delon actuó en más de 80 películas y su porte de seductor marcó varias décadas del cine francés. Se había despedido de su carrera hace cinco años, después de haber recibido la Palma de Honor en Cannes, no sin polémica: el movimiento Me Too se opuso a darle la distinción por "racista, homófobo y misógino".






La frase del día

Horacio Rodríguez Larreta

Ex jefe de Gobierno porteño

"Hoy más que nunca tenemos que comprometernos con construir un país con las mismas oportunidades para todos, donde cada chico pueda crecer sin limitaciones y tenga un plato en la mesa, con Justicia, para que cada chico vuelva a su casa, donde los chicos estén y aprendan en el aula. Esta realidad no empezó ahora pero es hora de dejar de mirar para otro lado y actuar para que todos los días sean felices".

▸ OPINIÓN

Marcelo Muscillo
Director de Proyectos del Centro de Formación Político y Estratégico



Privatizaciones, ¿panacea o riesgo de concentrar poder?



ILUSTRACIÓN: FRANCISCO MAROTTA



En los últimos treinta años, el tema de las privatizaciones de empresas estatales en la Argentina no ha dejado de ser un tema de debate en forma recurrente en el centro de la agenda política del país, respecto los beneficios y perjuicios de las mismas.

Para esto es indispensable tener en cuenta diversos factores que tienen que ver con los impactos económicos y sociales entre los más importantes a considerar.

Comencemos por definir que es "privatizar", y para ello que mejor definición que la siguiente: "Privatizar supone transferir de manera permanente la propiedad de una empresa o un activo que es total o parcialmente propiedad del Estado al Sector privado" según la definición del abogado constitucionalista Andres Gil Dominguez (UBA).

Según Wikipedia, la revista The Economist utilizó tanto el término "privatización" después de la reprivatización alemana (German Reprivatisierung) de los años 30 como fruto de la política económica llevada a cabo por Alemania.

Uno de estos ejemplos fue la privatización de la fábrica de Volkswagen en la década de 1930. Alemania tenía la necesidad de un fuerte rearme militar consolidando el poder económico. Sin embargo el proceso por una necesidad ideológica y política comprendió la parcialización del mismo, transfiriéndose acciones a varias grandes corporaciones e inversores privados alineados al gobierno, permitiendo al Estado mantener el control sobre la empresa, reduciendo el efecto del déficit público.

La paradoja nos marca que Volkswagen también ha sido un ejemplo de concentración de poder totalitario del régimen político militar de turno ya que buscaba fortalecer la relación entre el gobierno y los grandes empresarios alemanes quienes apoyaban el Régimen. Las privatizaciones de empresas estatales, tal como las conocemos hoy, recién se da en Alemania en 1957, cuando el gobierno entrega su participación mayoritaria en Volkswagen a inversionistas privados.

Recordemos que en el país, en la década del 90 en un contexto de crisis económica feroz se produjo el mayor proceso de privatizaciones que tuvo la Argentina, con la venta de Empresas como Aerolíneas Argentinas, Yacimientos Petrolíferos Fiscales (YPF), y la compañía telefónica ENTEL. La carga que enfrentaba el Estado por el déficit producto de la mala gestión y el fuerte endeudamiento, justificaba en muchos casos la oportunidad apropiada para el ingreso de un flujo fuerte de inversiones, un cambio de Gestión apuntando a mejorar la eficiencia y reducir perdidas. Sin embargo con el diario del lunes podemos decir que los resultados fueron variados. Mientras algunas empresas lograban los objetivos principales por los cuales fueron objeto de privatización, otras gozaban de los privilegios de una falta o inadecuada regulación, produciéndose concentración de poder y seudomonopolios en perjuicio de la ciudadanía. Sin dudas perder el control del proceso dentro de un marco regulatorio inexistente o deficitario es un gran riesgo que no podemos volver a repetir en la historia de nuestro país, por lo que nos encontramos de cara a un desafío legislativo mayúsculo en post de acompañar al gobierno nacional en beneficio de los intereses de la ciudadanía. Para ello es interesante detenernos a analizar algunos casos de éxitos y fracasos en el mundo, comenzando por Estonia, un gobierno totalmente Digital.

En Estonia el modelo de Privatización fue gradual, transparente y orientado a la competitividad, caracterizándose por la diversificación de compradores locales y extranjeros a través de procesos y mecanismos de transparencia, y licitaciones abiertas, obligando a la reinversión de gran parte de los ingresos generados por las privatizaciones en la modernización de infraestructura de conectividad por ejemplo y en proyectos de desarrollo económico. Para ello el rol del Estado fue de vital importancia, junto con la participación Ciudadana, como regulador y supervisor del cumplimiento de los contratos de privatización.

Así Estonia se convirtió en uno de los países más prósperos de Europa Oriental transformando su economía de manera efectiva con un giro de 360 grados.

Otro de los casos de éxito más estudiados es el de British Airways. La aerolínea de bandera británica privatizada en 1987 pasó a ser, desde su privatización, una de las aerolíneas más rentables y reconocidas a nivel mundial, reestructuración profunda mediante. Esta reestructuración y el proceso exigieron a los nuevos gestores una modernización de la flota acompañados de grandes resultados de gestión. Paradójicamente la privatización de Aerolíneas Argentina en favor de Iberia, en los 90, fue un claro ejemplo de falta de control y marco regulatorio.

Esto inevitablemente nos lleva a replantearnos si es bueno o malo privatizar una empresa estatal deficitaria cuando la misma representa intereses nacionales como una aerolínea de bandera. Siguiendo el ejemplo de Estonia, la gradualidad podría ser una alternativa mixta que haga foco en el problema. De todas formas, terminaremos concluyendo al respecto la importancia de la Gestión, la transparencia, la regulación, la protección social (asegurando protección de trabajadores y el acceso a servicios básicos a la población) y el control como claves de éxito, ya sea empresa Estatal o privada.

En síntesis, todas las empresas con una buena regulación y gestión -sin importar si son públicas o privadas- pueden ser positivas sobre el crecimiento económico, en tanto se observe y modere el impacto social que generan los procesos de privatizaciones. Más específicamente, la redistribución del ingreso que incrementa la brecha de los poderosos y la población sin recursos. En América Latina, no podemos dejar de lado el efecto social que las empresas estatales tienen sobre las economías y su población.

Así nos encontramos con países vecinos como Chile y Uruguay, entre otros, que han mantenido la política de no privatizar sectores claves de interés nacional (el cobre en Chile, por ejemplo), la banca nacional y provincial a través de la presencia de un banco emblema, o la electricidad y el petróleo en Uruguay, haciendo foco en estos sectores en la gestión.

EL DESAFÍO DE REGULAR

Sin dudar, podremos afirmar que el gran desafío que tenemos por delante no será tomar la decisión de vender las empresas deficitarias, sino regularlas adecuadamente, antes, durante y después del proceso de privatización. Regular con el objeto de hacer más eficiente la empresa no deberá ser el único motivo del proceso, sino que deberá asegurarse sobre todo en infraestructura que los servicios lleguen a todos los sectores de la población. El complemento ideal de una privatización será una regulación creíble, que promueva la competencia, el sistema de incentivos, la transparencia con reglas claras y la reinversión.

Las privatizaciones pueden ser socialmente benéficas si el Gobierno cuenta con el poder necesario para regular a las empresas. Si se lleva a cabo de manera cuidadosa, con una adecuada regulación y un enfoque en el bienestar social, puede conducir a mejoras en la eficiencia y el servicio. Sin embargo, si no se maneja correctamente puede exacerbar desigualdades, reducir el acceso a servicios esenciales y generar controversias políticas y sociales.

El Cronista

Fundado en 1908
Una publicación propiedad de El Cronista Comercial S.A.

Registro de la Propiedad Intelectual N° 52213187
Miembro de la Red de Diarios Económicos de América Latina.

ISSN 03255212

STAFF **Director General:** Christian Findling. **Director Periodístico:** Hernán de Goñi. **Subdirector Periodístico:** Horacio Riggi. **Jefe de Redacción:** Walter Brown y Javier Rodríguez Petersen. **Editores. Finanzas:** Ariel Cohen. **Economía y Política:** Matías Bonelli. **Negocios:** Juan Compte.

CRONISTA.COM **Editora General Web:** Florencia Pulla. **Editor Jefe Web:** Guillermo Pereira

GERENCIA COMERCIAL Mauro Mattiozzi - 11-7078-3275 - e-mail: publicidad@cronista.com. **Recepción de avisos:** French 3155 Piso 5to (C1425AWM) Buenos Aires. **Redacción, Producción y Domicilio Legal:** French 3155 Piso 5to (C1425AWM) Buenos Aires. Teléfono: 11-7078-3270. Internet: www.cronista.com.
Suscripciones 0-800-22 CRONISTA (27664) e-mail: suscripciones@cronista.com. **Impresión:** Editorial Perfil SA. California 2715 CABA. **Distribución:** En Capital Federal TRIBE S.A. Teléfono: 4301-3601. En Interior: S.A. La Nación, Zepita 3251, CABA

Cartas de lectores, comentarios, notas, fotos y sugerencias Se reciben en cartas@cronista.com o www.cronista.com. French 3155 Piso 5to (C1425AWM), Buenos Aires. Teléfono: 11-7078-3270

LOS DÓLARES DEL RIGI

Inversiones

Afuera del RIGI, el agro pide por su propio régimen para invertir u$s 18.000 millones

Así lo aseguró Gustavo Idígoras, presidente de la CIARA-CEC. Plantea beneficios por cinco años, a diferencia del marco para grandes inversores. Se espera la letra chica del régimen del Gobierno

Florencia Barragan
fbarragan@cronista.com

El ministro de Economía, Luis Caputo, se presentó en un evento ante los empresarios del sector agropecuario y los invitó a ser "protagonistas" e invertir para la reactivación de la actividad. Desde el campo hay molestia por haber quedado excluidos de adherir al Régimen de Incentivo para Grandes Inversiones (RIGI), cuya letra chica se espera esta semana.

El sector propondrá al Congreso su propio RIGI: una ley de inversión agroindustrial, que promete generar u$s 18.000 millones en inversiones en toda la cadena de valor.

Caputo habló en la Bolsa de Cereales la semana pasada y pidió que los empresarios inviertan. Tras su presentación, *El Cronista* consultó cuál será la respuesta del agro. Gustavo Idígoras, presidente de la Cámara Argentina de la Industria Aceitera y del Centro de Exportadores de Cereales (CIARA-CEC), contestó: "El Congreso decidió que la agroindustria no necesitaba un RIGI, así que estamos excluidos, la verdad que no nos gustó para nada eso, porque el agro tiene una capacidad de invertir y generar en muy pocos meses un resultado".

En este sentido, afirmó que tienen una contrapropuesta: "Fue una decisión del Congreso, por eso estamos proponiendo un proyecto de Ley de Inversión Agroindustrial, con un cuarto de los estímulos del RIGI, para generar u$s 18.000 millones de inversión, que es lo que hemos evaluado en todas las cadenas del agro".

No es un proyecto nuevo el que está trabajando el agro. Más concretamente, es el que trabajó el Consejo Agroindustrial, constituido durante la presidencia de Alberto Fernández con más de 50 entidades de la agroindustria. Su coordinador, José Martins, hoy presidente de la Bolsa de Cereales de Buenos Aires, había logrado reuniones con decenas de dirigentes políticos, incluida la exvicepresidenta, Cristina Kirchner. El proyecto llegó al Congreso y contaba con el apoyo tanto del oficialismo como de la oposición de ese momento. Pero con un Congreso paralizado, pasó el tiempo y perdió estado parlamentario.

En mayo de este año, volvió a ser presentado en la Cámara de Diputados. El proyecto se titula Régimen de Inversiones para el Desarrollo Agroindustrial (RIDA). Su autor es el peronista Miguel Ángel Pichetto, y entre sus coautores se encuentran legisladores de otros partidos, como el radical Rodrigo De Loredo.

El proyecto para el RIDA fue presentado en la Cámara de Diputados por Miguel Ángel Pichetto

La estimación de inversiones surge de toda la cadena agrobioindustrial en cinco años

La propuesta incluye beneficios sobre todo impositivos, y no cambiarios como el régimen del Gobierno

La propuesta de la agroindustria "no tiene ni un cuarto" de los beneficios del RIGI, aseguró Idígoras

En este "RIGI del agro" los plazos están pensados por 3 años, prorrogables por otros 2. Entre los beneficios se encuentran la amortización acelerada para inversiones, saldo técnico por inversiones en bienes de uso, certificado de crédito fiscal intransferible para insumos, valuación de hacienda con incentivos a la invernada y menor pago del impuesto a las Ganancias en fondos comunes de inversión.

Por eso Idígoras asegura que este régimen no tiene "ni un cuarto" de los beneficios del RIGI. El régimen de inversión que aprobó el Congreso, y al que pueden acceder empresas de minería o de energía (entre otros 7 sectores), tiene una clave fundamental en materia cambiaria. Quienes adhieran y sean exportadores, podrán tener libre acceso a divisas de manera gradual, y al tercer año será del 100% de libre disponibilidad. Una forma de blindarse del cepo cambiario.

De todos modos, una vez que salga la reglamentación, que se publicará posiblemente esta semana, se espera que puedan adherir otros sectores que no están en la ley. ¿Cómo lo harían? Entrarían a través del capítulo de infraestructura o tecnología, que son más amplios. "Se puede ser mucho más generoso que el actual RIGI, porque la autoridad de aplicación tiene un amplio margen para actuar", afirmaron desde un estudio de abogados que participó con sugerencias en la redacción del RIGI. A cargo de decidir quién ingresa al RIGI quedará el Ministerio de Economía como autoridad de aplicación.

El RIGI cuenta con una serie de beneficios muy atractivos para las empresas. Por fuera de lo cambiario, baja 10 puntos de impuestos como Ganancias y permite litigar en tribunales del exterior. Por ese motivo, los sectores que se quedaron afuera buscan su propio RIGI. Al igual que el agro, las cámaras pymes e industriales trabajan en lo que será la Ley Pyme.

La AFIP habilita el registro de obras inmobiliarias para volcar fondos del blanqueo

El Cronista
Buenos Aires

La Administración Federal de Ingreso Públicos (AFIP) pone en marcha el registro de proyectos para declarar los fondos que pueden entrar en el blanqueo de capitales que puso en marcha el Gobierno y aclaró que esta operación es "sin costo ni tope".

Se así abre la posibilidad de informar las obras para poder afectar los fondos regularizados. El Registro de Proyectos Inmobiliarios (REPI) para inversiones en obras nuevas o con un grado de avance de hasta 50%. La letra chica está establecida en la Resolución General N.º 5549/24.

"Se abre la posibilidad de informar las obras para poder afectar los fondos regularizados, sin tope y sin costo, en el marco del Régimen de Regularización de Activos de la Ley de Medidas Fiscales Paliativas y Relevantes", indicó un comunicado.

Los sujetos alcanzados por la normativa son los inversores directos, desarrolladores, constructores, vehículos de inversión o contratistas de locación de obra.

"En el registro, se incluirán inversiones directas o indirectas en construcciones de edificios residenciales, no residenciales, rurales, loteo de predios, reformas, ampliaciones, instalaciones, mejoras y todo proyecto que, de acuerdo con los códigos de edificación o disposiciones semejantes, requiera denuncia, autorización o aprobación de autoridad competente", anticipó sobre la normativa.

También se incluirán los contratos de locación de obras sobre inmueble propio con destino a fines industriales, productivos, de vivienda o comercial.



Los proyectos deben ser nuevos o con 50% de grado de avance

Según explicó el organismo, quienes se inscriban en el registro, no deben abrir una Cuenta Especial de Regularización para recibir los fondos regularizados, simplemente deben asociar y registrar una cuenta de su titularidad al proyecto.

Por su parte, los sujetos que opten por alguna de estas inversiones deben proporcionar a la entidad bancaria el código de registración del proyecto inmobiliario y la constancia de la Clave Bancaria Uniforme (CBU) asociada al proyecto a la cual se realizarán las transferencias de los fondos.

En el marco del Nuevo Pacto Fiscal, las Direcciones Generales Impositiva y de los Recursos de la Seguridad Social, realizaron operativos conjuntos con un enfoque integral en el mercado inmobiliario y de la construcción, que incluyeron acciones simultáneas de relevamiento de información y control de registración de empleados en obras de construcción, inversores y escribanos.

Se identificaron 188 inversores relevantes que están inscriptos ante la AFIP solo como monotributistas, mientras que otros 135 sujetos operan fuera del sistema, de los cuales 80 no poseen número de CUIT y 55 no están registrados en impuestos, habiendo invertido, entre todos, una suma de $ 6000 millones.

En lo que respecta a la registración de los trabajadores, "se verificó que más del 50% presenta irregularidades. Sobre ese porcentaje, un 20% se encuentra sin declarar, mientras que el restante 30% declaró percibir parte de su salario de manera informal", agregó AFIP.

Se relevó información vinculada a un universo de más de 8.000 inversores inmobiliarios de todo el país, de obras compuestas por "departamentos, locales y cocheras, las cuales representan una construcción total de 1,2 millones de metros cuadrados".

La AFIP llevó a cabo visitas a consorcios de administración de edificios y barrios cerrados con el fin de monitorear la capacidad tributaria de los sujetos obligados al pago de las expensas.

Economía & Política



"El presidente está demasiado aferrado a la idea de no devaluar, pero un ajuste es necesario"
Claudio Loser
Ex director del FMI

MENOS COSTOS PERO MÁS COMPETENCIA

Impuesto PAIS: la industria busca que la baja no genere un boom de importaciones



Los industriales reclaman mejorar condiciones de competencia antes de abaratar importaciones; Caputo busca consolidar la desinflación

Si no media una devaluación, la reducción de 10 puntos abaratará compras al exterior. Empresarios reclaman mejorar la competitividad. Caputo enfatizó el viernes que permitirá reducir costos

Patricia Valli
pvalli@cronista.com

El Gobierno prometió bajar diez puntos el impuesto PAIS en septiembre tras prever mayores ingresos fiscales con la vuelta del impuesto a las Ganancias para trabajadores, la moratoria y el blanqueo de capitales.

Esa reversión al 7,5% del gravamen que encarece las importaciones ilusiona a la industria y al Ejecutivo por la reducción de costos que puede implicar -con su correlato en la inflación- pero también genera alertas. El presidente Javier Milei enfatizó el miércoles que no habrá devaluación, por lo que, con diez puntos menos, el impuesto PAIS puede abaratar las importaciones.

En ese marco, la Unión Industrial Argentina (UIA) empezó gestiones para negociar con el Gobierno cómo será esa salida, para que no devenga en un "boom de importaciones". "Hay una negociación con el Gobierno por la apertura", reconoció el titular de la entidad fabril, Daniel Funes de Rioja, en el marco del Council of the Americas.

La industria plantea que todavía se espera una mayor baja de impuestos para generar competitividad. La presión tributaria es del 55% en el sector formal y del 28% en general, remarcan. Si bien no plantean que esas condiciones se generen por la vía del tipo de cambio -una devaluación-, advierten que "el dólar no es homogéneo para todos los sectores".

La UIA se reúne con funcionarios del Gobierno y detalla costos internos, logísticos e impositivos

"Va a ayudar a bajar un escalón más la inflación", dijo Caputo el viernes sobre la reversión del gravamen

Entre los números de competencia en desigualdad que marcan desde la industria para que sean tenidos en cuenta por el Ejecutivo, plantean que los costos de mover la producción son muy dispares. En una comparación en base a la reciente visita a Chile, Funes de Rioja indicó que el costo de un contenedor en Valparaíso ronda los u$s 120 mientras que en la Argentina puede ir de los u$s 375 a u$s 800.

A eso sumó la falta de mantenimiento de las rutas -algo sobre lo que también hizo eje el titular de la Cámara de la Construcción, Gustavo Weiss en el marco del freno a la obra pública desde el Estado Nacional-. "Y hay que agregar los sobrecostos fiscales, logísticos y laborales", advirtió el titular de la UIA.

Con esos argumentos apuntan a que no se genere un nuevo "festival de importaciones" con los menores costos que determine la baja del impuesto PAIS si no están en igualdad de condiciones para la competencia.

Revertir la suba que se dio con la llegada de Milei al Gobierno impactará en menores costos de insumos, agregó otro dirigente industrial, que consideró que todavía no se ve una reducción de impuestos.

"La baja del Impuesto País nos va a ayudar a bajar un escalón más la inflación y va a hacer a la economía más competitiva", enfatizó el viernes Luis Caputo ante la Bolsa de Comercio de Córdoba.

Los empresarios reconocen que hay puntos para mejorar la competitividad que se pusieron en marcha tras la aprobación de la ley bases y con la desregulación de la economía, pero advierten que todavía no alcanza. También aseguran que no quieren una "economía cerrada" pero remarcan que los países centrales, por ejemplo, "exportan subsidios, mientras que la Argentina exporta impuestos".

En la industria, además, argumentan que el Gobierno debería privilegiar medidas dirigidas para quienes menos aumentaron los precios. Y citan un informe propio donde el aumento de la inflación es cercano a cero en lo que va del año, aunque se acomodaron con la devaluación de diciembre.

Sobre los importados, además, aseguran que el mundo va a mayor protección paraarancelaria, como las medidas ambientales que se aplican en la Unión Europea y que pueden dejar afuera a la producción local. "El mundo se protege contra China", advierten, y anticipan que el gigante asiático podría descargar producción en países periféricos.

Las ventas por el día de las infancias cayeron 14% contra el año pasado



RECESIÓN

Las ventas minoristas pymes por el día de las infancias cayeron 14,4% frente a la misma fecha del año pasado, medidas a precios constantes. Fue una semana en la que las familias se orientaron a buscar productos económicos o en oferta, detalló CAME. Se observó un consumo más cauteloso que el del año anterior, orientado a "lo esencial y funcional".

El ticket de ventas promedió los $ 31.987, un 165% más que en la última medición, muy por debajo de la inflación anual, lo que refleja cómo el ajuste en las compras se hizo más por valor que por unidades adquiridas. El 60,4% de los comercios hizo promociones.

COMERCIO Y EL ROL DE CHINA

"Cuando todos se cierran, nosotros nos abrimos", alertó Sica

El exministro de Producción y Trabajo llamó a prestar atención sobre la flexibilización del comercio exterior. La importación de insumos de China y su posible efecto en la industria



Dante Sica analizó la estrategia del gigante asiático en el país

Victoria Lippo
mlippo@cronista.com

El exministro de Producción y Trabajo durante el Gobierno de Mauricio Macri, Dante Sica, alertó sobre la política comercial exterior de Argentina: "Cuando todos se cierran, nosotros nos abrimos". Lo hizo en un seminario de Techint sobre China y su impacto en comercio e inversiones internacionales.

El presidente del advisory board de la consultora Abeceb expuso sobre la expansión de la influencia China en la región y en Argentina y detalló las inversiones que el gigante asiático lleva a cabo en nuestro país. En ese marco, advirtió que China continuará consolidando su liderazgo ya que busca conseguir mayor gobernanza sobre los organismos internacionales.

En este escenario, destacó el rol del Mercosur como herramienta para discutir de forma conjunta como se llevará adelante la relación con el país que es el segundo socio comercial de Argentina, detrás de Brasil.

"En Argentina, la duda es si el vínculo es funcional al desarrollo de nuestro país", destacó Sica, quien enumeró que la respuesta del mundo a la expansión China en general fue el de la defensa comercial a través de la modificación de los aranceles. Si bien esta decisión se tomó en bloques como la Unión Europea o países como EU.UU., cuestionó la eficacia de estas políticas: "Los bloques no están teniendo una mirada distinta".

El exMinistro consideró que el Mercosur es la herramienta para discutir de forma conjunta ante China

Para adaptarse, los sectores deben pensarse como productores de servicios y no solo de bienes

La presencia de China en la región a través de inversiones, principalmente en infraestructura, está difundida, en especial en América del Sur. En Argentina, las inversiones del gigante asiático están orientadas a los insumos críticos, como el litio para sostener el abastecimiento de las baterías, en renovables (parques solares o eólicos), el sector petroquímico, en especial orientado hacia la producción de urea, fertilizantes y potasio, y en la cadena de proveedores de Vaca Muerta, a través de la operación de equipos de perforación.

Este posicionamiento en sectores estratégicos, sumado a las misiones comerciales, solapado con la política económica local (en especial la baja del impuesto PAIS, de la inflación, la unificación cambiar, la desregulación comercial, la eventual quita de aranceles y el RIGI) plantea un impacto diferencial para los sectores productivos.

Entre los más beneficiados por el cruce de esos factores analiza que estarán la minería, la ganadería, la agricultura, los servicios basados en conocimiento, el petróleo y el gas y las energías renovables.

Los que tendrán beneficios moderados son la maquinaria agrícola, en especial por las dificultades que se presentan para el ingreso de estas en Brasil, y la industria alimentaria. La última, con un escenario de posibilidad para la diversificación, traccionado por una demanda en transformación de China.

Con perjuicios moderados están la industria petroquímica, por la capacidad China de producir, aunque abre una ventana para la posible complementariedad, seguido por la industria liviana, en particular por la importación de insumos y bienes finales elaborados por las pymes. Se suma la movilidad, debido a la posible afluencia China más la transición que se da en México y Brasil, y la electrónica.

Aquellos que se verían más afectados serían la industria textil, no necesariamente por la afluencia de bienes chinos, y la metalurgia y siderurgia por la sobrecapacidad china y el aumento de las importaciones.

Sobre este último agregó que Argentina, en su búsqueda de bajar los precios, analiza la flexibilización de aranceles en insumos difundidos. "Pero Argentina no importa acero en general, la excepción fue la construcción del gasoducto", dijo Sica, quien señaló que, por el contrario, si hay importaciones desde China de petroquímicos. Para adaptarse, los sectores deben empezar a pensarse como productores de servicios y no solo de bienes.

LA DISPUTA POR EL CONTROL A LOS ORGANISMOS DE INTELIGENCIA

El radicalismo, a un paso de presidir la Bicameral para supervisar a la SIDE

El Gobierno nacional quiere presidir la comisión legislativa que regula la actuación de los organismos de inteligencia, pero su candidato no cuenta con la mayoría de los votos

Amparo Beraza
aberaza@cronista.com

El Congreso tendrá una sesión decisiva mañana donde se votará la conformación de la comisión Bicameral de Inteligencia. Si bien el Gobierno nacional quiere obtener la presidencia para controlar los $ 100 mil millones que otorgó a la SIDE en carácter de gastos reservado, hoy no cuenta con los votos que necesita para empoderar un nombre propio. ¿Quiénes son los candidatos que se disputan la titularidad de la comisión?

La comisión está conformada por 14 integrantes, siete por cada Cámara. Son seis kirchneristas porque tienen la primera minoría en ambas cámaras, dos radicales, tres del PRO, dos libertarios y un peronista federal.

En este sentido, el Poder Ejecutivo esperaba poder designar un candidato que respondiera al oficialismo y para esto necesitaba la ayuda de alguno de los bloques aliados al no tener la mayoría en ninguna de las dos Cámaras. La elección principal, propuesta por la secretaria de Presidencia y el asesor estrella Santiago Caputo, era el entrerriano Edgardo Kueider.

Kueider es un senador que abandonó las filas de Unión por la Patria (UP) en el verano previo a la elección presidencial, para conformar junto a 'Camau' Espínola (Corrientes), Guillermo Snopek (Jujuy) y María Eugenia Catalfamo (San Luis) una bancada propia con el rótulo de Unidad Federal. A ellos se sumó Alejandra Vigo, la esposa del entonces gobernador de Córdoba, Juan Schiaretti.

Durante la sanción de la Ley Bases y el Paquete Fiscal, Kueider volvió a marcar su diferencia con el bloque peronista mayoritario y dio su voto positivo para que el oficialismo obtuviera su proyecto.


Martín Lousteau podría quedarse con la comisión con ayuda del UP.

El entrerriano, junto con otros dos senadores de su provincia, consiguió así el cambio de vocales en la comisión de Salto Grande y el control del organismo por parte del gobernador Rogelio Frigerio.

Hoy Kueider pertenece a Unidad Federal y aunque cuenta con el visto bueno de las dos personas más importantes para Milei, no tiene el consenso de sus pares.

Paralelamente, por parte de la vicepresidente y titular del Senado, Victoria Villarruel, y en acuerdo con la ministra de Seguridad, Patricia Bullrich, apuntan al senador del PRO por Misiones Martín Goerling.

A pesar de esto, el Gobierno nacional está dispuesto a concederle el puesto a Goerling, este no tiene los votos necesarios todavía para acceder a la presidencia de la Comisión. En caso de que La Libertad Avanza (LLA) y el PRO no tengan consenso pleno, definirá Unión por la Patria.

Por este motivo, cobra con más fuerza la posibilidad de que el elegido sea el presidente de la Unión Cívica Radical (UCR) Martín Lousteau.

El senador tomó el lugar como vocal de Mariana Juri, cercana al gobernador Alfredo Cornejo , mientras negocia con el kirchnerismo para ser votado como presidente.

El éxito de Martín Lousteau parece provenir de los gobernadores radicales, quienes quieren impedir que haya quórum de la UCR en la sesión que tratará el DNU de fondos reservados y a cambio estos pidieron la presidencia de la Comisión que regulará esas transferencias discrecionales.

Con este objetivo, el radical parecería haber asestado un golpe de gracia al DNU del Gobierno nacional ya que contaría con el apoyo de Unión por la Patria (UP).

$ 100.000 MILLONES

Diputados opositores buscan derogar el DNU de "fondos reservados" de Milei

Redacción
El Cronista

Bloques opositores de la Cámara de Diputados volvieron a pedir una sesión especial para el miércoles al mediodía, para intentar derogar el DNU que asigna una suma de $100 mil millones a la nueva estructura de la SIDE creada en julio pasado por el Gobierno nacional a través de un decreto.

En la misma semana, se conformará mañana la Comisión de Fiscalización de los Servicios de Inteligencia, que debe analizar la utilización de los gastos reservados de los organismos del área.

La sesión pedida por Encuentro Federal (EC), Coalición Cívica y algunos radicales tendrá quórum gracias al respaldo del kirchnerismo, según se prevé. Será la segunda vez que dicho grupo busque debatir el DNU en el recinto de sesiones ya que el miércoles pasado fracasó el intento de sumar la discusión de esa norma a la sesión realizada ese día por no contar con una mayoría agravada.

El diputado de EC, Nicolás Massot, pidió incluir este tema ante la dificultad de poder realizar la sesión que habían pedido para ayer, ya que se extendió el análisis de los proyectos incluidos en la reunión del pleno del cuerpo solicitada por el oficialismo.

Si bien no obtuvieron el respaldo de los tres cuartos exigidos para incorporar un tema al Pan de Labor, alcanzaron una mayoría de 135 votos, lo que anticiparía que no solo tendrá el quórum para abrir el debate sino para poder derogar ese DNU.

Están garantizados los 99 votos de Unión por la Patria, una veintena del bloque radical, unos 14 de Encuentro Federal, 5 de la Izquierda, con lo cual podrán rechazar la transferencia millonaria para la SIDE.

El DNU puede tratarse en el recinto de sesiones debido a que ya se venció el plazo de diez días que tenía la Comisión Bicameral Permanente para emitir el respectivo dictamen.

La ley 26122 fija que vencido el plazo para emitir dictamen las cámaras se abocarán al expreso e inmediato tratamiento del decreto de que se trate de conformidad con lo establecido en los artículos 99, inciso 3 y 82 de la Constitución Nacional. De todos modos, si los diputados derogan el DNU seguirá vigente hasta que no tome la misma medida el Senado Nacional.

En ese sentido, la ley fija que el rechazo por ambas Cámaras del Congreso del decreto de que se trate implica su derogación de acuerdo a lo que establece el artículo 2° del Código Civil, quedando a salvo los derechos adquiridos durante su vigencia.

LAS ALTERNATIVAS ELECTORALES QUE SE BARAJAN

Macri pone en juego la cuna del PRO en su disputa con Milei mientras define su 2025

Después de 20 años y luego de que parte de su electorado migrara a la opción libertaria en 2023, en el partido amarillo no descartan un escenario difícil en las legislativas del próximo año



Macri encabezó el relanzamiento del PRO en un acto acompañado en La Boca hace unas semamas

Silvia Mercado
Buenos Aires

El PRO gana cada elección en CABA desde 2005. No perdió ninguna ejecutiva, pero tampoco legislativa. Su marca es una garantía de victoria aún en momentos dramáticos para el electorado porteño, como 2019, cuando Alberto Fernández se quedó con la Presidencia. En esa misma ocasión, Horacio Rodríguez Larreta obtuvo el 56% de los votos, un porcentaje inédito en la breve historia electoral porteña.

Pero la Ciudad de Buenos Aires vivía otro proceso. En 2023, ganó Javier Milei a nivel nacional con el apoyo del PRO y el partido fundado por Mauricio Macri inició el duro camino en la búsqueda de su identidad, ya que buena parte de su electorado se fue con La Libertad Avanza y nadie sabe si va a volver y si lo hace en qué porcentaje.

Una sola cosa se sabe: si las elecciones fueran hoy, no hay garantías de que gane el PRO, porque el partido se está desdibujando, Mauricio no quiere ser candidato en las legislativas del año próximo y no están a la vista "amarillos" que puedan hacer la diferencia frente a eventuales candidatos "violetas".

Es verdad que la Ciudad no es el distrito donde mejor le va a Milei. Incluso quizás es el más difícil para él. El electorado porteño desprecia mayoritariamente sus formas rudas y modos violentos. Pero ante un escenario no ejecutivo, en la mesa chica del PRO evalúan que es probable que el electorado porteño se divida en cuatro. A saber: un cuarto el PRO; otro cuarto, LLA; otro en manos de Leandro Santoro con el peronismo y el último cuarto, los grupos más chicos, desde la izquierda hasta nuevas coaliciones de derecha.

"Si Mauricio insiste con no ser candidato a senador, estamos en problemas. Jorge no tiene un gabinete de figuras que descollen, no tiene ministro taquillero", aseguró a *El Cronista* un miembro de la mesa chica porteña. En el PRO reconocen que "la marca ya no es garantía, la estructura tampoco es garantía, no está sencillo para nuestro partido en ninguna parte del país y en cada distrito habrá que ver qué se hace, pero perder en CABA, simbólicamente, aunque sea por muy poco, sería catastrófico".

Macri no quiere ser candidato y no están a la vista "amarillos" que puedan hacer la diferencia frente a LLA

Nada indica que vayan unidos con LLA. En principio, consideran que Karina Milei negociará casa por caso, y nunca con Macri, para presentarle una política de hechos consumados cuando ya esté aislado.

Mientras tanto, el PRO trabaja para reforzar su identidad y posicionarse, reconociendo sus riesgos, y buscando caminos alternativos para evitar que el mileísmo los degluta. En CABA explican que "el jefe político de este distrito es Jorge, y él todavía no quiere hablar de candidaturas para el año próximo. Falta demasiado tiempo, tenemos que concentrarnos en la gestión". De todos modos, quien lleva la política porteña es Fernando de Andreis, dirigente "cien por ciento Mauricio", y aún cerca del jefe de Gobierno porteño reconocen en el exsecretario general de la presidencia la principal responsabilidad en la materia.

Inclusión y sustentabilidad: bancos y empresas de toda la región se reunirán en Buenos Aires

Se trata del Segundo Congreso Latinoamericano de Banca Sostenible e Inclusiva organizado por Abappra y Felaban que se realizará los días 26 y 27 de agosto en el Palacio Libertad (ex CCK).

¿Cuál es el rol de los bancos de desarrollo y de las mesas de finanzas para promover una banca más sustentable? ¿Cuáles son las iniciativas globales y las regulaciones internacionales que prometen impulsar la inclusión financiera y las finanzas sostenibles? En los próximos días, Buenos Aires será el epicentro de este y otros debates ya que se realizará la nueva edición del Congreso Latinoamericano de Banca Sostenible e Inclusiva.

Organizado por la Asociación de Bancos Públicos y Privados de la República Argentina (ABAPPRA) y la Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN), el Congreso se llevará a cabo el lunes 26 y martes 27 de agosto en el Palacio Libertad (ex CCK) de la ciudad de Buenos Aires y reunirá a los máximos exponentes del sector financiero, tanto a nivel nacional como internacional.

Con presencia de referentes internacionales en la materia, sobresale la exposición que dará la costarricense Silvia Elena Chaves, CEO de Florex y una de las voces más escuchadas en sustentabilidad empresaria en la región. Durante las dos jornadas, se desarrollará una nutrida agenda, en dos salas simultáneas, que abordarán las últimas tendencias e iniciativas globales en inclusión financiera. El programa incluye paneles sobre temas específicos como el rol de las monedas digitales y medición de impacto para escalar la inclusión. La sesión de apertura, el 26 de agosto a las 9:00, estará a cargo de Giorgio Trettenero, Secretario General de FELABAN, y Daniel Tillard, presidente de ABAPPRA.

En el evento participarán ejecutivos de los principales bancos de la región, representantes de organismos gubernamentales locales e internacionales y referentes de fintech y start ups.

INICIATIVAS, REGULACIONES Y FINANZAS

La primera jornada permitirá abordar ejes temáticos de alto impacto junto a organismos de cooperación internacional y referentes de cada temática: por ejemplo, está previsto el desarrollo de tópicos relacionados con el rol de los bancos de desarrollo y de las mesas de finanzas para promover una banca más sustentable, las iniciativas globales y regulaciones internacionales para la inclusión financiera y las finanzas sostenibles e instrumentos de medición de impacto para escalar la inclusión financiera y las finanzas sostenibles.

El segundo día de encuentro profundizará en más estrategias de trabajo aplicadas a la región: monedas digitales y medios de pago para la inclusión, programas exitosos de microfinanzas con enfoque de género y aplicados a comunidades vulnerables, migrantes, adultos mayores, instrumentos financieros temáticos, buenas prácticas y ejemplos de aplicabilidad.

El Congreso concluirá el día 27 con los premios a las iniciativas ganadoras de +Futuro, el Primer Concurso para Líderes del Cambio. Se reconocerán las contribuciones que promueven la inclusión y sostenibilidad en el sector financiero de la región.

REORDENAMIENTO DE OBRAS SOCIALES

El Gobierno vuelve a poner la mira sobre las cajas de los sindicatos



El ministro Sturzenegger encabeza la estrategia oficial para desarticular el financiamiento de los gremios

A través de la Superintendencia de Servicios de Salud, el Ejecutivo seguirá con nuevas auditorías de las obras sociales sindicales y mira nuevas reformas de cara al mediano y largo plazo

Julián Alvez
jalvez@cronista.com

Los auditores pertenecientes a la Superintendencia de Servicios de Salud (SSS) afirman que realizan entre dos y tres visitas por semana a diferentes obras sociales sindicales. El objetivo es cumplir con el plan de reordenamiento del sistema sanitario que impulsa el ministro de Salud, Mario Russo, en conjunto con el presidente Javier Milei.

Esto se hace bajo la presunción -no solo de los funcionarios sanitarios sino de alfiles del Gobierno como Federico Sturzenegger- de que las obras sociales son la principal caja de los sindicatos y que "se deben acabar con los curros con los que se financian".

El ministro de Desregulación todavía se relame por el intento fallido para eliminar la obligatoriedad de las "contribuciones solidarias", una de las principales fuentes de ingresos para los gremios. Funcionarios que lo conocen muy bien indican que es la reforma que más lo obsesiona, ya que la cree como el punto decisivo para debilitar la posición de los gremios.

Quien por el momento le pone un freno en esa misión es el propio Milei, que pese a estar de acuerdo con esa propuesta, sabe que sería generar ruido en un contexto donde requiere dosificar los conflictos políticos. Pareciera ser que el Congreso más robusto que se le presentará a La Libertad Avanza luego de las legislativas de 2025 sería un escenario más propicio para insistir con un paquete de reformas recargado.

¿Qué implicaría la quita de la obligatoriedad de esos aportes? En muchos casos la baja sustancial del principal aporte que reciben esas obras sociales. En la actualidad, los trabajadores registrados direccionan el 3% de su sueldo a su obra social, mientras que el empleador aporta un 5% del mismo.

Aunque más del 80% se destina directamente para la obra social, el porcentaje restante se destina al Fondo de Solidario de Redistribución (FSR), que -como lo indica su nombre- redistribuye dinero a las entidades de la salud para poder costear tratamientos complejos de salud o para que estas puedan cumplir con los requisitos del Programa Médico Obligatorio (PMO).

Cada uno de estos programas tiene un propósito detrás, los cuales están siendo revisados. Un ejemplo es el SUMA, un subsidio creado durante 2012 para corregir asimetrías entre obras sociales más grandes y las que tienen menos de 5000 afiliados, dándoles más fondos por cabeza. Ese programa fue retocado meses atrás por la SSS y en su primer mes de aplicación se evidenció un ahorro de $ 3.481.169.537,22. La más perjudicada por la medida, la Obra Social de Modelos Argentinos, dejó de percibir $ 124.695.532,91 por mes.

Aunque no se replica en todos los casos, algunos de esos ejemplos fueron divisados en las decenas de auditorías que ya realizó la SSS. Además de controlar los balances, memorias y registros de las empresas de salud. El objetivo también es atestiguar si hay una prestación de servicios genuina.

Al menos eso no se divisó en cuatro obras sociales, lo que hizo que se iniciaran acciones para intervenirlas. Las primeras fueron la Obra Social del Personal de la Industria del Fósforo (OSPIF) y la Obra Social de Trabajadores Rurales y Estibadores de la República Argentina (OSPRERA). Esta última es la segunda obra social más grande del país con más de 650.000 afiliados.

Durante la última semana, el Gobierno tomó el primer paso para intervenir otras dos entidades más a través del nombramiento de administradores provisorios: el lunes, la Superintendencia sacó una resolución en la que oficializó esa movida en la Obra Social del Personal Ladrillero (OSPL) y el miércoles en la Obra Social del Personal de la Industria Ladrillera a Máquina (OSPILM). Ahora se espera que el decreto con la oficialización salga en el cortísimo plazo. "Van a haber más", ratifican de Gobierno.

PROVINCIAS Y MUNICIPIOS

En Buenos Aires, la oposición junta fuerzas para ponerle freno al proyecto de Ley de Góndolas

La iniciativa del oficialismo bonaerense todavía no se comenzó a analizar en comisiones. Advierten por los perjuicios que podría generar tanto en las pymes como en los supermercados


El gobierno bonaerense impulsa la ley en la Legislatura para que se aplique en todos los comercios

El Cronista
Buenos Aires

La oposición saldrá a jugar fuerte en la Legislatura de la provincia de Buenos Aires. Es que el gobierno bonaerense pretende avanzar sobre la implementación de la Ley de Góndolas en su territorio, algo que ya generó fuertes críticas en el sector supermercadista y alimenticio, en particular porque, advierten, la iniciativa fue probada a nivel nacional y no tuvo los resultados esperados.

Lo que se espera ahora es que el oficialismo provincial avance en el tratamiento de la propuesta en la Comisión de Consumidores y Usuarios, aunque por el momento no hay una definida para que esto ocurra. Y mientras tanto, todos los bloques opositores se comienzan a alinear con la idea de que el proyecto no tenga buen final.

Según explicó a *El Cronista* Alejandro Rabinovich, senador bonaerense por el PRO, "se podría pensar en un esquema similar al que se armó para que no prosperara el incremento de las indemnizaciones por despido", es decir la unión opositora para voltear el proyecto.

Más allá de los reclamos propios de la industria, los legisladores que se oponen a la Ley de Góndolas entienden que el proyecto "es anticonstitucional", ya que una idea de estas características no puede tener aplicación solo en una provincia. "La prueba ya se hizo durante algunos años y realmente quedó claro que no es efectiva. Los controles que se pretenden imponer son impracticables y para las Pymes no termina siendo un beneficio como el que se busca", dijo Rabinovich.

Según la visión de quienes no irán por el apoyo a la iniciativa del gobierno de Kicillof, incluso, la normativa termina por generar en algunos casos una crisis en algunas de las pequeñas y medianas empresas proveedoras de supermercados y mayoristas, ya que en algunos casos estas firmas no están en condiciones de afrontar el nivel de demanda que pueden tener determinados productos.

Y en este punto, desde el lado de los comercios, también se dio una problemática relacionada con ese punto. En algunos casos las pymes justamente no llegaban a cubrir las necesidades de los comercios, que terminaban por dejar parte de sus góndolas vacías ya que en ese espacio estaban obligados a exponer los productos de los pequeños proveedores.

"Lo que también se termina haciendo es, de alguna forma, regular el gusto de los consumidores. Porque se están imponiendo determinados productos solo porque los supermercados, por ejemplo, están obligados a tenerlos a la venta. Hoy hay segundas marcas muy establecidas y no siempre son propias de las grandes industrias sino de Pymes. Intentar imponer qué comprar y que no es absolutamente ridículo", puntualizó el senador.

Ya en la Legislatura, el proyecto deberá pasar un largo camino por distintas comisiones que evidentemente no estará allanado. Solo después de superar esas etapas alcanzará el recinto.

ANÁLISIS DE LA GESTIÓN

Intendentes del Conurbano bajo análisis: un sondeo midió quiénes tienen la mejor y peor imagen pública


Los intendentes del conurbano piensan en los tests de 2025 y 2027

El Cronista
Buenos Aires

Las intendencias del Conurbano Bonaerense fueron muchas veces calificadas como "el termómetro social de la Argentina" y como "el primer mostrador de la política nacional". Los jefes comunales, por su parte, no sólo son quienes atienden las demandas y los reclamos directos de los vecinos sino que, además, son actores con peso específico propio, cuyo desempeño y su imagen comenzaron a ser estudiados por las encuestas de opinión. Algunos de ellos ya miran los sondeos pensando en las elecciones de 2025 y en las de 2027.

Ese es el foco del ya tradicional "Ranking" que elabora, mes tras mes, la consultora CB, y que muestra en esta ocasión crecimientos y caídas de imagen en proporciones similares. Según señala la ficha técnica, el sondeo se realizó del 8 al 11 de agosto, de manera on-line, con un promedio de 580 a 699 casos por distrito relevado.

Mientras que 9 de los "medidos" han conseguido mejores números que el mes anterior, 14 son los que han mostrado peores desempeños, algunos con caídas de hasta el 5 por ciento.

El jefe comunal de Tigre, Julio Zamora, es quien más creció en comparación con la medición del mes anterior, haciendo subir su imagen positiva en tres puntos y alcanzando un 64%.

En la lista de quienes tienen buen desempeño también está Soledad Martínez, intendenta de Vicente López, con un 59,8% positivo contra un 36,9% negativo. El top 10 de los más valorados lo cierra otra mujer de la política, la intendenta de Quilmes, Mayra Mendoza, con 54,7% positivo y 39,4% en rojo.

Otra jefa comunal con buen desempeño es Mariel Fernández, la conductora del municipio de Moreno: cuenta con 53,9% de aprobación y 43,2% de rechazo.

En el puesto 14 se encuentra el intendente de Lomas de Zamora, Federico Otermin, quien cierra la lista de los "positivos": 51,1% de aprobación contra 44% de rechazo.

La lista de los que tienen más imagen negativa que positiva la encabeza el exministro de Hábitat del gobierno de Alberto Fernández, Jorge Ferraresi, con 48,2 de rechazo y 47,8 de beneplácito. Sin embargo, un dato es que el intendente de Avellaneda vio desplomar su imagen casi 5 puntos respecto de la medición de Julio.

En la "parte baja de la tabla" se encuentran intendentes de distintas zonas del conurbano, desde los del sur, como Andrés Watson de Florencio Varela; o los del oeste, entre ellos Fernando Espinoza y Fernando Moreira, de La Matanza y San Martín, respectivamente. Todos ellos tienen más de 50 por ciento de imagen negativa.

PANORAMA

Analía Argento
aargento@cronista.com



Otro enojo de Villarruel, los enredos de la oposición y el "efecto Fernández"



Mientras en el cierre del Congreso de Inversiones Inmobiliarias el presidente Javier Milei apelaba a metáforas amorosas justificadas en su promocionado romance con Yuyito González, su jefe de Gabinete, Guillermo Francos, protagonizaba un momento mucho menos cómodo en el Salón Retiro del Hotel Sheraton cuando lo fotografiaron conversando con el intendente de La Matanza, Fernando Espinoza, que acaba de ser procesado en una causa por abuso sexual. El jefe comunal, además presidente de la Federación Argentina de Municipios (FAM), no se presentó esta semana a una mediación con la mujer que lo denunció.

Varios -no todos- intentaron esquivar al matancero que pasó gran parte del acto parado en el ingreso del salón conversando animadamente. Fue difícil no toparse con él para un exfuncionario del gobierno de Alberto Fernández que apuró el paso y se retiró preocupado por apenas haber cruzado un saludo durante el ágape ofrecido en conmemoración del Día de la Independencia de la República de la India.

El escándalo de Alberto Fernández tiene sumido en el estupor al peronismo y pone la lupa sobre otros hechos que alcanzan a dirigentes del mismo espacio. Por eso Mariano Recalde, uno de los senadores más cristinistas y presidente del PJ porteño, intentó echar a Fernández antes de que sucediera lo que ocurrió, que presentara su renuncia a la jefatura del Consejo Nacional Justicialista declarando su inocencia en los hechos de violencia por los que lo denunció su exmujer Fabiola Yañez. Tiemblan empresarios, dirigentes y mujeres de todos los sectores y colores políticos ahora que la Justicia tiene en su poder el celular del exjefe de Estado.

En el evento de la República de la India, que tuvo lugar el jueves entre las 18 y las 20, hubo justamente un amplio abanico de dirigentes de distintas fuerzas políticas, empresarios y referentes sociales. Desde su arribo al país el embajador Dinesh Bhatia, que también tiene a cargo la gestión en Uruguay, se ocupó de establecer lazos con gobernadores, intendentes y funcionarios del Ejecutivo. En pleno proceso electoral buscó relacionarse con cada uno de los precandidatos, postura que quedó plasmada en lo variopinto de sus invitados.

El escándalo de Alberto Fernández tiene sumido en el estupor al peronismo y pone la lupa sobre otros dirigentes del espacio

"Orgullosa egresada de la universidad pública", manifestó la Vice luego que la dejaran fuera de la cena con las FF.AA.

Si hubiera habido un drone el salón hubiera mostrado un panorama acertado del presente argentino. La figura fue sin dudas la vicepresidenta Victoria Villarruel que se movía rodeada de colaboradores, periodistas y curiosos que querían una foto aunque más no fuera desde lejos. Su impecable presencia y sonrisa no doblegaron al exprecandidato a Presidente Juan Grabois que emprendió la retirada al verla subirse al escenario, mucho más 'mimada' que en los actos del Gobierno que integra.

Otra postal muestra lo que el escándalo albertista disimula. Un rato antes la Vicepresidenta había pasado por la Universidad Nacional Tecnológica a retirar su título de Técnica en Seguridad Urbana y Portuaria, un pendiente de fines del 2015 cuando completó sus estudios. Sin embargo las fotos las compartió 24 horas después, en paralelo a la cena que en el edificio Libertad compartía Javier Milei con los jefes de las Fuerzas Armadas. Otra vez la dejaron afuera, en este caso no fue invitada nada menos que al acto de ascenso de las Fuerzas y entrega de sables.

A la Vicepresidenta le hubiera gustado estar, aunque el área corresponde al ministro de Defensa, Luis Petri. Lo admiten en su entorno desde donde trabajan fuertemente el vínculo y representación de los uniformados. Tal vez por eso Villarruel tuiteó -todos saben que se ocupa personalmente- en defensa de la universidad pública que estos días atraviesa un conflicto salarial por los recortes del Gobierno. "Gracias UTN BA por formarme como profesional de la Seguridad y haberme albergado en sus aulas. Orgullosa egresada de la universidad pública", manifestando con signos de exclamación su posición y su alegría.

La cuestión no es casual. Fue también esta semana, en una maratónica sesión en Diputados, donde el oficialismo de La Libertad Avanza tuvo que ceder ante la bancada radical. Si a último momento no hubieran incluido en el temario el proyecto de Ley de Financiamiento de las Universidades no hubiera habido quórum. Una parte de los radicales está rebelde. Pactaron quórum con Martín Menem pero los votos los acordaron para el proyecto de financiamiento con Unión por la Patria, el Encuentro Federal de Miguel Pichetto, la izquierda y los lilitos de la Coalición Cívica.

Desde el Senado llegan otras malas noticias para el Gobierno -también para el pichettismo- porque Martín Lousteau está a punto de convertirse en presidente de la comisión Bicameral de Seguimiento de la Secretaría de Inteligencia. No queda claro si la designación de Lousteau le conviene al Gobierno o al peronismo pero lo cierto es que Karina Milei quería a otro senador en ese lugar. Lousteau además puede ser una sorpresa inmanejable.

La tensión radical se respira en todos lados. Entre bocado y bocado de comida hindú, el exdiputado Diego Mestre, hermano del exintendente cordobés Ramón Mestre e hijo del exgobernador homónimo, contaba de la división de su partido. A punto de renovar autoridades, a Rodrigo De Loredo, jefe del bloque nacional, lo torean en su terruño. A De Loredo le sucede lo mismo que a los dirigentes del PRO: es fuertemente cuestionado, como Mauricio Macri, por su acercamiento a Milei. A Patricia Bullrich ya la dan pasada de bando.

Justamente por el salón del Sheraton apareció Horacio Rodríguez Larreta ya cuando la fiesta estaba terminando y casi todos los invitados habían partido. Se lo vio cómodo y tranquilo. El exprecandidato a Presidente asegura que habla con todos pero no se alinea con ningún dirigente político y niega haber vuelto a hablar con Sergio Massa. Está seguro de que no es tiempo de fotos políticas. En pos de un proyecto desarrollista Rodríguez Larreta recorre al menos dos veces por semana la provincia de Buenos Aires y se reparte el resto entre visitas a alguna provincia, recorridas por la Capital -que no descuida- y al estudio de la economía o disertaciones en el exterior. Proyecta más el 2027 que la legislativa del próximo año en la que no ve conveniente participar. "No estoy de acuerdo en entregarle el PRO a Milei" repite en la intimidad, aunque en su paso fugaz por el brindis se ocupó de las relaciones sociales sin dejar máximas políticas.

Por el hotel pasaron el vocero Manuel Adorni, otro superstar, Petri y el ministro de Justicia, Mariano Cúneo Libarona. Además volvió a mostrarse el exjefe de gabinete Nicolás Posse visiblemente repuesto del sacudón que le propinó Milei al echarlo. Otro requerido fue Sergio Neiffert, titular de la nueva SIDE, que negó haber ejecutado el 80% del presupuesto ampliado en $ 100.000 millones como denunció la Coalición Cívica en el Congreso. Metros más allá el diputado puntano Alejandro Cacace contaba que gran parte de la UCR quiere rechazar el DNU con el que Milei subió las partidas para los espías. Y subrayaba además que esta administración invirtió la discrecionalidad. Ahora, curiosamente, el 90% de esos fondos se pueden gastar sin explicación y en absoluto secreto.

Finanzas & Mercados



DATOS CLAVE PARA LOS AHORRISTAS

Mercados atentos al blanqueo: prevén que las reservas subirán unos u$s 2500 millones más


El Central también pone sus fichas en el blanqueo en forma indirecta.

Hasta el 30 de septiembre los datos que vayan trascendiendo del blanqueo impactarán en bonos. Las estimaciones sobre las reservas del BCRA. ¿Cuánto subirán los depósitos en dólares?

Guillermo Laborda
glaborda@cronista.com

Las reservas del BCRA ocupan el centro del escenario financiero. Sin acceso la Argentina al crédito internacional, su nivel muestra la capacidad de pago del país de los próximos vencimientos de la deuda. El blanqueo de capitales puede brindar oxígeno a las arcas del BCRA en función del monto que los contribuyentes busquen regularizar y los dólares que vuelvan a ser depositados en los bancos. Hasta el 30 de septiembre, todo pasará por el plan de regularización de activos lanzado por Luis Caputo.

¿A cuánto puede ascender el total blanqueado? Este es el gran interrogante del mercado. El FMI estimó que podrían presentarse u$s 40.000 millones, en función de lo que calculó la entidad de recaudación por la penalidad impuesta. Suena muy optimista. El ministro de Economía aclaró el viernes en la Bolsa de Comercio de Córdoba que el objetivo no pasa por lo que se vaya a recaudar. "El blanqueo no es para el Gobierno, es para los argentinos. Es para que la gente pueda sacar los dólares del colchón y ponerlos a producir. No tiene un fin recaudatorio", declaró.

Pero un efecto importante pasará por el eventual aumento de las reservas del BCRA. Si aumentan los depósitos en dólares en los bancos, aumentan los depósitos de los bancos en el BCRA para cumplir con los requisitos de liquidez o encajes. Es cierto que el BCRA no los puede utilizar, aunque la gestión de Miguel Pesce en 2023 probó que sí, se pudo: sirven para engrosar las reservas brutas y actúan como una suerte de financiamiento para la entidad monetaria. "Si suponemos nuevos depósitos entre u$s 3000 millones y u$s 5000 millones, las reservas brutas podrían crecer entre u$s 1500 millones y u$s 2500 millones", destaca el último informe de Equilibra, la consultora que dirigen los economistas Martín Rapetti y Lorenzo Sigaut Gravina.

"Además, podría impactar indirectamente en las reservas internacionales netas: por caso la multa del blanqueo podría utilizarse para girar u$s 1500 millones de intereses anticipadamente sin pedirle divisas al BCRA o privados" agrega ese informe.

A favor del blanqueo juega su bajo costo. Es cero para las exteriorizaciones hasta u$s 100.000 pero también lo es para las que superan ese monto y lo aplican a determinados instrumentos. En las últimas horas se publicó en el Boletín Oficial la Resolución General 5549/24 de la AFIP que abre la posibilidad de informar las obras para blanquear sin tope y sin costo. Se incluyen inversiones directas o indirectas en construcciones de edificios residenciales, no residenciales, rurales, loteo de predios, reformas, ampliaciones, instalaciones, mejoras y todo proyecto que, de acuerdo con los códigos de edificación o disposiciones semejantes, requiera denuncia, autorización o aprobación de autoridad competente.

"No hay ninguna duda de que vamos a tener los dólares para pagar el capital. Ni siquiera vamos a hacer refinanciamiento. El pago de enero está garantizado y el pago de julio lo hacemos con el superávit mismo", dijo Caputo el viernes. Los precios de los bonos argentinos se moverán en las próximas jornadas en función de lo que pase, como siempre, en los países emergentes, pero también por los resultados del blanqueo. El dato a mirar: el nivel de los depósitos en dólares en bancos.



Los alimentos, que se venían pagando cash, ahora dan 30 días de plazo

PRIMER SIGNO DE REACTIVACIÓN

Mejora la cadena de pagos y ahora afloja la demanda de cash contra entrega

Por la desaceleración de la inflación y la baja de las tasas de interés del BCRA, los proveedores que antes pedían pago cash ahora otorgan 30 días, y quienes daban 30 días, ahora aceptan 60

Mariano Gorodisch
mgorodisch@cronista.com

El primer signo de reactivación que se observa en la economía es cuando los proveedores empiezan a dar más plazos de pagos, que es lo que está empezando a pasar, según detalla el presidente de la Cámara Argentina de la Mediana Empresa (CAME), Alfredo González, que explicó a *El Cronista* las nuevas modalidades que se ven en la actividad comercial.

Los alimentos, que se venían pagando cash, ahora dan 30 días de plazo, mientras en otras industrias, como puede ser el caso de bienes durables o de la madera, por ejemplo, cuyos plazos de pago eran a 30 días, ahora se extendieron a 60. "De pago de contado se había pasado al extremo de pago anticipado; ahora de a poco se va normalizando la situación y pasaron a ser una excepción los rubros que no te dan algún pedal", revela González.

A su juicio, obedece, principalmente, a la estabilidad macroeconómica, gracias a la previsibilidad por la estabilidad de un dólar blue tranquilo, sin movimientos bruscos hacia el alza, a diferencia de lo que había pasado a mediados de mayo, cuando había pegado el salto a $ 1500 tras la baja de tasas de 1000 puntos del Banco Central, lo que hizo achicar todas las ventas. "Para las pymes la inestabilidad del blue nos representa lista de precios nueva", detalla.

"En un contexto de desaceleración de la inflación, la extensión de los plazos de pagos es muy oportuno, porque le permite disponer de esos recursos a las empresas y no generar pérdidas sobre el proveedor", advierte Damián Di Pace, titular de la consultora Focus Market.

A su criterio, lo importante no sólo es la extensión de la cadena de pagos, sino la certeza de que el rendimiento del poder adquisitivo de ese dinero no tiene una pérdida de dos dígitos como venía teniendo: "Antes era friccional el tema de los plazos de pagos entre el proveedor y cliente, mientras ahora es más ameno por la baja de la inflación".

El presidente de CAME indica que, en este sentido, se observan distintas realidades según la provincia, ya que hay varios bancos provinciales que, junto con las federaciones locales, realizan promociones específicas con tarjetas propias, además de la ayuda para el comercio que es el plan Cuota Simple a nivel nacional. Por ejemplo, en Chaco, Corrientes y Formosa, al igual que en el Sur del país, los bancos provinciales, que son agentes financieros, salieron con promociones muy fuertes por el Día del Niño, con tres a cinco cuotas sin interés.

"Todas estas promociones de compra nos permiten bajar el costo financiero y tener un mayor margen de poder de giro. Incluso, al comenzar a haber financiación, podemos tener una mejor negociación con los proveedores por un pronto pago", explica González, al referirse al pago cash, cuando le bajan la mercadería.

De esta forma, el mayor poder de compra les permite recuperar margen de rentabilidad: había muchos que se habían *sobrestockeado*, entonces hoy necesitan sacarse el stock de encima. El lema '*cash is king*' sirve para quienes tienen liquidez en pesos para poder comprar mejor. El comercio, en este aspecto, se parece al negocio del real estate, donde el secreto no es vender caro, sino comprar barato.

"El año pasado nos *stockeamos* para protegernos contra la incertidumbre, por eso al tomar las ventas la comparación válida es la intermensual en lugar de la interanual. En estos meses la industria sólo compraba para reponer mercadería, veremos qué sucede en estos próximos meses", concluyó.

CALCULAN IMPACTO EN INGRESOS FISCALES

Cerdos y republicanos definen si se agrava más la caída de la soja

Ariel Cohen
acohen@cronista.com

Con un cierre la semana pasada de las cotizaciones de los futuros de la soja para septiembre en u$s 345 por tonelada en Chicago, el mercado sigue con preocupación la evolución de los stocks y la oferta en los EE.UU., pero sobre todo la demanda china: cerdos y republicanos tienen la palabra ya que deprimieron los precios al piso desde 2020.

El poder de compra de la tonelada de soja en la Argentina cayó para el productor a los niveles de 2019. Para los EE.UU. ese nivel implica un retroceso a 2006, de acuerdo con la Bolsa de Comercio de Rosario. Como se anticipó en *El Cronista*, por bajos precios ingresarán u$s 6500 millones menos de exportaciones.

La USDA pronosticó aumento del stock de poroto disponible en los EE.UU.. Y China, el principal comprador mundial de poroto de soja, contrajo su demanda.

En septiembre comenzará de lleno la cosecha en el hemisferio Norte, y estacionalmente la presión de oferta hace que los precios de exportación norteamericano se tornen más competitivos que los sudamericanos. "Dicha presión se ha comenzado a reflejar sobre las cotizaciones FOB del Golfo de México, de u$s11/t por debajo de los precios FOB Paranaguá, Brasil", indicó la Bolsa.

"Las fuertes caídas en las cotizaciones FOB puertos argentinos de poroto de soja y derivados han llevado a un resentimiento significativo en el margen exportador, operando con grandes pérdidas dada la dinámica comercial interna", advirtieron en Rosario, principal puerto de la producción nacional.

Para tener una magnitud del retroceso en la Argentina, en diciembre de 2023, la soja se operaba en Chicago a u$s 490 la tonelada, comparables con los u$s 345 de hoy. Según cálculos del mercado, la caída de exportaciones por menores precios también impactaría en una menor recaudación de retenciones por u$s 1500 millones.

La palabra la tienen cerdos y republicanos. Por separado. La caída de producción de cerdos en China -se espera caída de consumo de su carne de 3% por la desaceleración económica-, para cuyo alimento el país oriental importa soja de todo el mundo. China explica la mitad del consumo mundial de cerdo y de harina de soja.

Pero también depende todo de la política en los EE.UU.: es de prever que si el candidato republicano Donald Trump triunfa recrudecería la pelea comercial entre las dos principales potencias globales y disminuiría la exportación de soja norteamericana, ampliando la oferta global. El primer semestre de 2024 las importaciones de China a EE.UU. caen 9% contra 2023.

Estiman que se recaudarían u$s 1500 millones menos de retenciones con los precios actuales de la tonelada de soja

La caída de actividad económica en China impactó en las importaciones de EE.UU., que además tendrá producción extra


El poder de compra de la tonelada de soja cayó en la Argentina pero también en los EE.UU.

EN DÓLARES, SUBIERON HASTA 35% EN DOS SEMANAS

Después de la escalada, las acciones expuestas al RIGI tienen más chance de subir



Los ADR muestran fuertes subas en las últimas dos semanas; YPF sigue con gran potencial.

El S&P Merval en dólares sube 22% desde el lunes negro, mientras que los principales índices accionarios de Wall Street suben entre 5% y 11% en el mismo periodo. No todos los papeles son iguales

Julián Yosovitch
jyosovitch@cronista.com

Las acciones argentinas se dispararon en las últimas ocho ruedas, con consecutivas ganancias. Durante ese periodo, el S&P Merval en dólares acumuló una ganancia de 22%, regresando a zona de sus máximos.

Las ganancias en las acciones argentinas fue generalizada, con avances de dos dígitos en todos los ADR. Las mayores subas se dieron en Grupo Supervielle, BBVA Argentina, Grupo Financiero Galicia y Banco Macro, con avances de entre 29% y 35% desde el "lunes negro" hasta la fecha. Otros casos como los de YPF, Pampa, IRSA, Vista Oil y TGS, tuvieron un fuerte salto, de entre 20% y 27 por ciento.

La performance de las acciones locales fue superior al registrado por los índices a nivel global. Desde el lunes negro del 5 de agosto, el S&P500 ganó 8,3%, mientras que el Dow Jones avanzó 5,5 por ciento. Desde ese mismo día, el Nasdaq registró una ganancia del 11,5 por ciento. Las causas del avance en las acciones locales son tanto de variables domésticas como de factores globales.

"La suba del mercado local se vio fortalecida por los resultados corporativos de empresas del panel líder", dijo Donzelli

"Vemos oportunidades de inversión en acciones que compañias que estén impulsadas por el RIGI", dijo Lazzati

LAS CAUSAS DEL RALLY

Maximiliano Donzelli, Manager de Estrategias de Inversión en IOL Invertironline, considera que el sell-off reciente, atribuido al desarme de estrategias de *carry trade* producto de la suba de tasa de interés en Japón, creó un escenario propicio para la recuperación de las acciones argentinas.

"Los papeles locales no se vieron significativamente afectados por este desarme en un principio, pero luego acompañaron la recuperación de los mercados internacionales", afirmó. Por otro lado, Donzelli agregó que la recuperación en el mercado local se vio fortalecida por las sólidas presentaciones de resultados de algunas de las principales empresas del panel líder, lo que impulsó aún más el repunte en las acciones.

Gabriel Proruk, analista de renta variable de Grupo IEB, remarcó que desde la caída vista en los mercados internacionales durante la semana previa, el S&P Merval acumula una fuerte recuperación en dólares.

"Los comentarios del Banco Central de Japón (BoJ) afirmando que no continuará subiendo la tasa de interés mientras los mercados continúen inestables junto a una mejora en los datos económicos de los EE.UU. aportó calma a los activos de riesgo, lo que llevó a una recuperación de los índices de mercados emergentes", dijo Proruk.

En esa línea, el analista de IEB explicó que dada la alta correlación observada entre la deuda soberana y el mercado de equity local, la recuperación en los bonos dio impulso a las acciones locales, que habían corregido durante la semana previa.

Además, detalló que la mejora en términos intermensuales en algunos indicadores de actividad junto con los reportes de balances de compañías argentinas, que mostraron una normalización en tarifas y mayor actividad, auspician un tercer trimestre más favorable. Finalmente, Proruk agregó que también se suman que los dólares financieros operaron a la baja, lo que termina por impactar positivamente.

BUSCANDO OPORTUNIDADES

Dado el rebote actual, los analistas buscan oportunidades en acciones argentinas. La preferencia por el sector de Oil & Gas es generalizada entre todos los analistas del mercado, el cual luce estratégico para la argentina a mediano plazo.

Joaquín Álvarez, CEO de IMSA Alyc, indicó que dentro de sus preferidas se encuentra YPF y Pampa. "Creemos que ambas empresas están en sectores estratégicos importantes para el país, lo cual le da un contexto y marco de crecimiento hacia adelante. Después de la presentación del resultado de cada empresa, nos gusta que ambas estén incrementando la producción, lo cual lo vemos positivo para cada uno de los negocios", dijo.

Pablo Lazzati, CEO de Insider Finance, se muestra con cautela con las acciones en los EE.UU,, aunque si ve valor en la renta variable local. En ese sentido, Lazzati ve oportunidades en acciones que estén impulsadas por el RIGI. "Nos gustan acciones vinculadas el sector de minería, energía y petróleo como por ejemplo Pampa Energía, YPF, Central Puerto, TGS y TGN", indicó.

BAJA DE TASA DE LA FED

Esperan un impacto positivo en los bonos en dólares

J.Y.
jyosovitch@cronista.com

Wall Street ven con 95% de probabilidad un recorte de tasas por parte de la Fed en su próxima reunión del 18 de septiembre.

La probabilidad de una baja de 25 puntos básicos en la tasa de la Fed es del 75%, mientras que el mercado le asigna una chance del 25% a un recorte de tasas de 50 puntos básicos. Así, nadie tiene muchas dudas de que el mercado global, incluyendo a la Argentina, va a ingresar en un nuevo ciclo de relajación monetaria a la brevedad.

Esto suele ser positivo para los mercados emergentes, incluyendo a la Argentina, ya que, en este tipo de períodos, el dólar a nivel global tiende a caer, así como también las tasas de los bonos del tesoro estadounidense. A su vez, en este tipo de contextos, las materias primas suelen reaccionar positivamente.

Desde Research Mariva indicaron que el dato de inflación de julio en los EE.UU. es consistente con el escenario del que el proceso de recorte de la tasa de fondos federales comience en septiembre, lo que implica una buena noticia para Argentina.

"Una baja de tasas de la Fed es una buena noticia para la Argentina, que aún debe reducir significativamente el riesgo país para poder acceder al mercado de capitales y así refinanciar los vencimientos de capital de globales y bonares que comienzan a partir del año próximo. Vencen aproximadamente u$s 6000 millones en 2025", remarcaron.

Agustín Helou, trader de Portfolio Investments, considera que un recorte de tasas de la Fed colabora para generar un buen contexto global y en especial a los emergentes y productores de commodities. Por ende, Helou entiende que la Argentina se beneficiaria de la baja de tasas, aunque dependerá del contexto económico internacional, es decir, si es que habrá recesión o no.

"Si la baja de tasas viene con recesión, el impacto positivo de esa baja de tasas no creo que los veamos. En cambio si bajan las tasas, pero la actividad y el mercado laboral de EEUU se mantienen, ahí si tendríamos este impacto positivo local".


EMPEZÁ EL DÍA CON
INFORMACIÓN CONFIABLE.
AN
DE MAÑANA
NUEVA EDICIÓN
LUN. A VIE. 6 AM.
américa
siempre con vos

Negocios



Ponen fecha para obra clave de Vaca Muerta

Oiltanking activará en diciembre la ampliación del almacenamiento de crudo de Puerto Rosales. El proyecto es de u$s 500 millones.


Lopardo cuenta que McDonald's ya termina de renovar locales y avanza con la expansión; este año, abrió tres. FOTO: ANTONIO PINTA

Eduardo Lopardo,

director general de Arcos Dorados

"Hubo un impacto significativo en el consumo. Tocó piso y, ahora, estamos en proceso de recomposición"

El ejecutivo es optimista para 2025. Dice que la desinflación "ayuda" a estabilizar la economía en un año al que define como "bisagra"

PALABRA DE CEO

Juan Manuel Compte
jcompte@cronista.com

La entrevista se desarrolla en una sala de reuniones del segundo piso de las históricas oficinas de Arcos Dorados, en Olivos. De repente, pasado un buen rato de la charla, las luces se apagan. Eduardo Lopardo, director general en el país de la mayor gestora de restaurantes de McDonald's en todo el planeta, levanta su brazo derecho y mueve ligeramente la mano. El ambiente se vuelve a iluminar.

"Es parte de nuestro plan de sustentabilidad", se excusa, antes de que cualquiera de los presentes pudiera especular con alguna otra causa para el apagón. El abastecimiento sustentable es uno de los seis pilares de *"Receta del Futuro"*, la estrategia de ESG de la empresa, titular de la franquicia de la estadounidense para América latina. En la Argentina, ya abastece de fuentes renovables el 30% de su consumo gracias a acuerdos con Pampa Energía y PCR. Quiere llegar al 50% el año próximo.

No es la única meta del ejecutivo, un ex PwC y Molinos que lleva tres años al frente de la filial, para 2025. El año próximo, Arcos Dorados habrá renovado totalmente su red de locales en el país, que hoy suma 226 sobre los más de 2300 que gestiona en toda la región. Un plan que se sostuvo pese al "entorno desafiante", como definió la empresa a la Argentina en sus presentaciones de resultados de este año, donde consignó que -al menos, al primer trimestre-, en un contexto de caída general de consumo del 30%, Arcos Dorados había logrado amortiguar el impacto en torno a la mitad.

"La recesión tuvo bastante impacto en el consumo. Nosotros, con nuestra política de precios y promociones, hicimos un esfuerzo muy grande para estar cerca del consumidor", mira hacia atrás. Para adelante, Lopardo ve un camino menos incierto. "Hay un significativo proceso de desinflación, que ayuda. En los últimos dos meses, empieza a haber algo de mejora en el poder adquisitivo. Somos optimistas de cara a los próximos meses", vaticina. "Este es un año bisagra", asegura.

—¿Cómo vio la evolución del consumo este año?

—Siendo un negocio de consumo, muy atado al poder adquisitivo de los hogares argentinos, desde el primer trimestre, hubo un impacto significativo. En estos dos meses, los ingresos están empezando a recuperarse frente a la inflación. Se tocó piso y estamos en proceso de recomposición. En nuestro caso, nos hemos visto beneficiados por un crecimiento significativo de participación de mercado. El esfuerzo que hicimos en precios y promociones para acompañar al cliente nos dio recuperación y crecimiento de share.

—En la línea de costos, ¿cuál mira con más atención?

—Los alimentos son un componente alto de nuestra ecuación. Son costos asociados con commodities y, como tal, el impacto de la devaluación fue significativo en la inflación de los alimentos. Estuvo por encima del promedio como producto de eso. Con nuestra política de precios, buscamos desacoplar ese impacto. Fue una decisión estratégica: estar cerca del consumidor para salir fortalecidos.

—¿Cuánta devaluación absorbió sin pasar a precios?

—Si uno mira el IPC, el acumulado estuvo en el 87%. Nosotros tuvimos una postura de mayor accesibilidad con respecto a eso. Estuvimos por debajo.

—¿Por qué dice que 2024 es un año "bisagra"?

—Después de venir de más de una década de inflación a doble dígito, y con las consecuencias que eso tuvo sobre el poder adquisitivo y el consumo en general, creo que es un año bisagra. Es el año en el cual tenemos la oportunidad de estabilizar la economía, que se ajusten los precios relativos y se den las condiciones

para que la economía vuelva a crecer. Y lo haga, también, sobre la base de un crecimiento del consumo y de mejora de ingresos. El proceso de desinflación es fundamental para estabilizar y proyectar una mejora en las condiciones económicas.

—¿Cómo es volver a tomar decisiones sólo en función del mercado, definir precios sin que algún funcionario ponga controles o intente intervenir, como ocurrió en otras épocas con el Big Mac?

—Somos la operadora de restaurantes de McDonald's más grande del mundo. Sabemos competir. Es nuestra esencia. Lo hacemos en economías estables y sabemos hacerlo bien. Con la inflación alta, se desalienta a la productividad, al ahorro, a muchas cosas que hacen al crecimiento económico. El poder trabajar con menores restricciones, como organización, saca lo mejor de nosotros en términos de poder competir sobre la base del valor de la marca, de nuestra operación, de los diferenciales que tenemos de experiencia icónica para el consumidor.

—Su foco para este año era el plan de renovación y apertura de locales. ¿Se afectó por el primer semestre recesivo?

—Seguimos. No tocamos una décima esos planes. Tiene que ver mucho con la mirada de largo plazo de la compañía. Hace 38 años que estamos en el país. Es una empresa que nació en la Argentina, con su primer restaurante acá y hoy tiene más de 2300 en América latina. Conocemos la Argentina y, por eso, mantuvimos el plan. Renovamos cerca de 80 locales en estos tres años. Es el proceso de remodelación más ambicioso que tuvimos en la Argentina.

—¿Qué queda por hacer?

—Ya casi terminando de remodelar aquellos que necesitaban renovación, iniciamos el plan de expansión. Recientemente, abrimos uno muy lindo en Santiago del Estero. Antes, otro en Adrogué. El de Santiago es el segundo nuestro allá pero el primer AutoMac de la provincia: hubo cuadras de cola cuando se inauguró. Con otra apertura (General Rodríguez), fueron tres este año. Vamos a seguir abriendo restaurantes.

—¿Cuál es el objetivo a tener en 2025?

—No puedo precisarlo. Hoy, tenemos 226 restaurantes. Tenemos un plan bastante importante de inversiones para los próximos tres años.

—¿Qué guía esa expansión: el formato, la locación, las oportunidades...?

—Hay oportunidades a capturar. Pero, como principal estrategia, estamos desplegando la instalación de restaurantes "free-standing". Son los que dan la experiencia completa de marca: AutoMac, McCafé, mostrador, el negocio de familia... Es el que tiene niveles de inversión promedio mucho más significativos. Ese es el principal factor que dirige nuestro plan e incrementa el nivel de inversión promedio. Cada vez que inauguramos un local, se crean entre 100 y 150 empleos. Con los tres de este año, fueron más de 300 fuentes nuevas.

—¿A cuánto asciende el staff?

—Unas 14.000 personas. El 85%, de 16 a 24 años. Somos el mayor empleador de jóvenes de la Argentina. Es el segmento con mayores niveles de desempleo. Ya en todo el mundo es difícil conseguir un primer empleo. Este, además, es formal, tiene una contribución real a la economía.

> **"¿Por qué digo que 2024 es un año bisagra? Porque tenemos la oportunidad de estabilizar la economía, que se ajusten los precios relativos y se den las condiciones para volver a crecer"**

> **"Sabemos competir y sabemos hacerlo bien. Es nuestra esencia. Con inflación alta, se desalienta la productividad. El poder trabajar con menores restricciones saca lo mejor de nosotros"**

El 50% de la Argentina tiene empleos informales y el 55% de los informales son pobres. El empleo formal tiene más productividad. Es lo que necesita la Argentina. Nuestro modelo es darles trabajo formal a los jóvenes pero, también, tiempo para que puedan estudiar. Tenemos medido cómo les cambia la trayectoria laboral por haber tenido experiencia en McDonald's.

—Algunos expertos explican que los chicos salen del secundario sin habilidades mínimas para el mercado laboral. ¿Ve eso en el reclutamiento?

—Tomamos muchos chicos que provienen de hogares vulnerables. Somos formadores. Tenemos universidad, un sistema de entrenamiento como pocas compañías en el mundo y un proceso de formación muy significativo, dentro de una cultura de aprendizaje. En los restaurantes, se genera un efecto contagio de cambio de chip en chicos que no formaron parte de un hogar con estudio, orden, disciplina y orientación al trabajo. Por eso, les cambia la trayectoria.

—Por el cepo y las trabas para importar, debió desarrollar localmente insumos para las remodelaciones. Que se hayan removido barreras debió haber sido un alivio.

—Definitivamente sí. Fue una oportunidad para hacer algunos desarrollos locales. Pero es cierto que el tema importaciones se regularizó. Esas restricciones ocupaban mucho de nuestra agenda para poder tener continuidad en nuestro negocio y dar la experiencia que los consumidores se merecen. Se regularizó y pasó a un segundo plano.

—Eso también había afectado a la Cajita Feliz.

—Los juguetes de la Cajita Feliz son licencias globales. Y la Argentina es uno de los países con mejor performance mundial en el negocio de familia. Es una parte muy importante de la marca. En los últimos tiempos, fue una inquietud. Pero pasó a segundo plano y nos enfocamos en lo que debemos enfocarnos.

—En términos de construcción de marca, McDonald's se asoció con la AFA. ¿Cómo rindió esa inversión con los éxitos de la Selección?

—Estamos muy contentos con ese acuerdo. Siempre creímos que los valores de la marca tienen mucha pregnancia en los argentinos. El consumo en McDonald's es súper democrático. Como el fútbol. La marca tiene mucha pasión; está emparentada. Obviamente, estamos orgullosos de que la Selección haya salido Campeón del Mundo. Pero firmamos el acuerdo de largo plazo en 2020, antes de tener ese éxito, en función de esa alineación de valores de marca.

—¿Cómo ve que un competidor sea tan activo en sus campañas con Dibu Martínez, uno de los ídolos de la Selección?

—Es parte del juego. Está bien; conecta con nuestra mirada de que es buena la competencia. En los últimos 10 años, la categoría de hamburguesas tuvo una revaloración que fue muy positiva para nuestro negocio. Las artesanales también tuvieron un rol muy importante para desarrollar la categoría, revalorizar el producto, el rol de la hamburguesa en la alimentación de los argentinos y expandir las ocasiones de consumo durante diferentes momentos del día. Tengo una mirada muy positiva con respecto a eso, al crecimiento del mercado, de la competencia. Bienvenidas las iniciativas.

—Otras cadenas avanzaron en el país con productos veganos o de "no carne". ¿Qué hará McDonald's?

—Siempre vemos el menú. En los últimos años, la Argentina fue fuente de innovación. Muchas líneas de producto creadas acá se expandieron al resto de América latina. Las ensaladas, por ejemplo. La marca siempre supo adaptarse a las tendencias, a los cambios de hábitos y de alimentación de los consumidores y a generar tendencias. Vamos a monitorear e impulsar cualquier cambio de relevancia.

—¿Cuál fue el benchmark mundial de la marca con productos veganos?

—Sólo se lanzó el McPlant en algunos restaurantes de Canadá como una prueba piloto y, luego, se extendió a los Estados Unidos. Se discontinuó. Fue una colaboración puntual con Beyond Meat.

BLANQUEO EN EL SÚPER

Diarco acepta pagos en dólares con billete 'cara chica' y mayor cotización

Florencia Lendoiro
flendoiro@cronista.com

El supermercado mayorista Diarco comenzó a aceptar 'dólares billete' de sus clientes, en una iniciativa inédita en el sector.

A partir de hoy, cualquier consumidor podrá pagar con moneda estadounidense física, incluso con dólares de 'cara chica', arrugados o escritos, y se tomarán a una cotización que, asegura la compañía, promete ser la mejor del mercado. Hoy, por caso, lo toman a $1400.

En principio, la empresa decidió implementar el nuevo 'Dólar Diarco' en todas sus sucursales de formato mayorista (no así en los formatos Barrio). Aun en la firma no tienen una proyección del volumen de compras que podría generarse bajo este medio de pago, pero como se trata de una estrategia no eventual sino que permanecerá vigente, auguran que puede crecer con el avance de los días.

De hecho, creen que muchos de sus clientes aprovecharán esta facilidad para hacer una compra grande porque es mucho más beneficioso financieramente en estos momentos tener el capital puesto en mercadería que en billetes dólares de cara chica, por ejemplo.

La decisión es también para la empresa una posibilidad más de repuntar ventas, que en los supermercados y mayoristas acumulan caídas de más de 12%, según los datos de los primeros cinco meses del año del Indec.

Diarco es un supermercado con sucursales en todo el país (56 mayoristas y 44 de cercanía) con más de cuatro décadas de operaciones. Pertenece al Grupo Goldfarb, de capitales nacionales y comandado por Roberto Goldfarb.

La idea es posibilitar a sus clientes utilizar dólares guardados que hayan quedado arrugados, viejos, manchados o incluso dibujados. La cotización de este nuevo "Dólar Diarco" será publicada diariamente por la empresa y se podrá ver tanto en su página web como dentro de las sucursales en las que se tome.

Para la metodología de pago, la compañía decidió que se facturará en pesos como cualquier compra corriente. Al momento de pagar, los clientes tendrán la opción de hacerlo con dólares billete pero sin vuelto. Es decir, el monto final de la compra debe ser igual o superior al valor convertido de los dólares entregados. En caso de que la compra supere ese equivalente, se paga el saldo en pesos, utilizando efectivo, débito, billeteras virtuales o crédito en un solo pago.

> ***Hoy, el Dólar Diarco se toma a $1400. La cotización diaria estará visible en las sucursales y la web del mayorista***

La idea es que no se use este mecanismo al modo 'casa de cambio'. De hecho, se propone como una facilidad para los clientes que tengan billetes con los que pierden al venderlos en el mercado, porque tienen alguna característica que suele quitarles valor en la cotización.



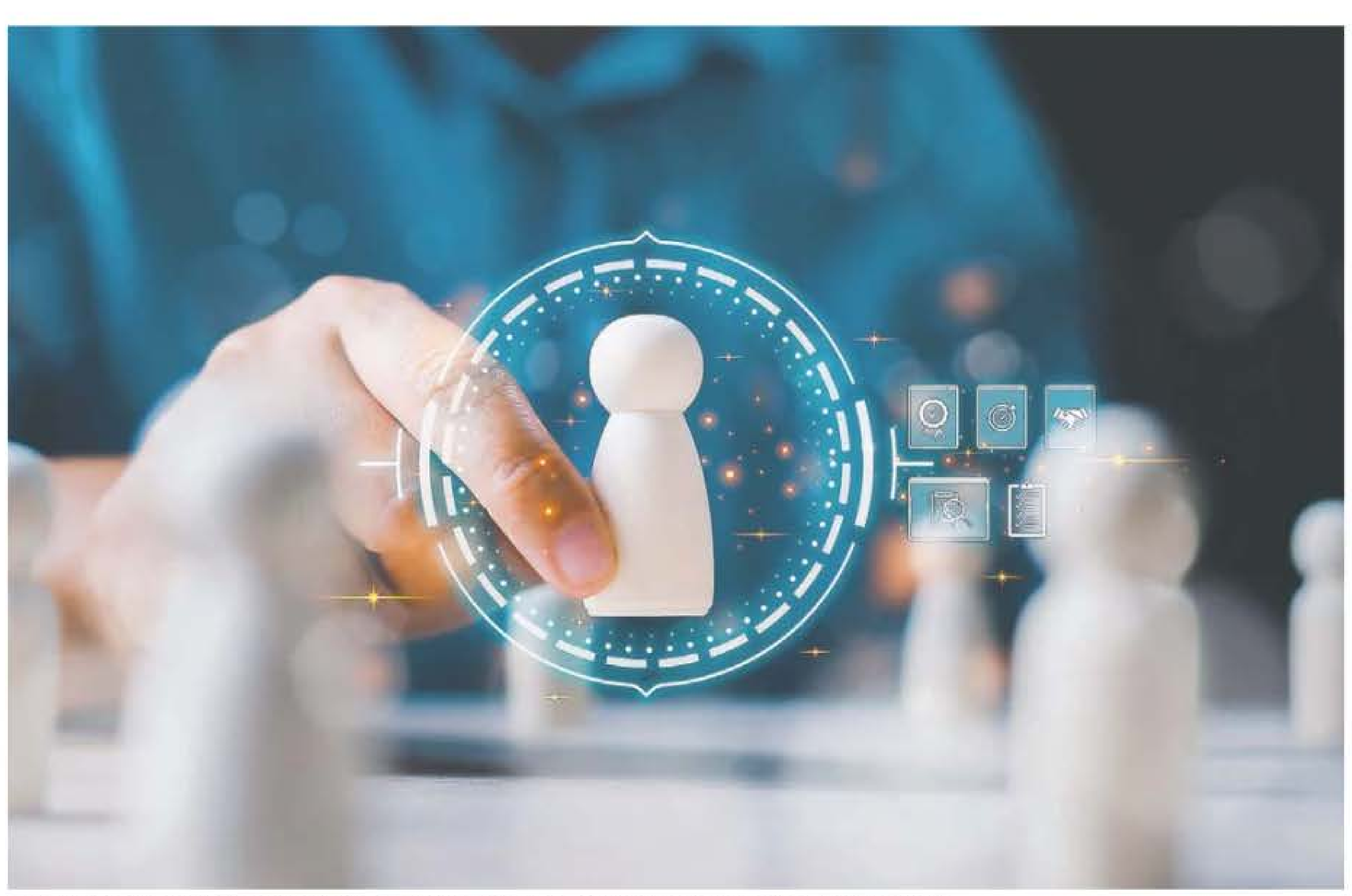
Los clientes pueden aprovechar a usar dólares viejos guardados

Info Technology



Motorola lanzó un nuevo reloj inteligente

La marca puso a la venta su Moto Watch 120, un modelo que cuesta u$s 130 en los Estados Unidos. Viene con la IA "Gemini" de Google



La plataforma The Flock reúne a trabajadores freelance tecnológicos y a compañías de este ámbito

NUEVO CAMINO PARA LOS TALENTOS

La IA ya es clave para conectar freelancers tech con empresas

Las herramientas tecnológicas cumplen un papel fundamental para el proceso de conectar a los talentos con oportunidades de trabajo en el exterior. El caso de la plataforma The Flock

Matías Rufino
mrufino@cronista.com

Mientras Estados Unidos proyecta un déficit de alrededor de 6.000.000 de empleados cualificados este año, la modalidad "freelance" comenzó a ganar terreno entre los profesionales de la Argentina. A la par de ello, la inteligencia artificial es el nexo perfecto, dado que permite conectar a este grupo con las empresas que solicitan la contratación de talentos.

The Flock, una plataforma diseñada para trabajadores independientes en Latinoamérica y empresas, es un ejemplo de cómo se pueden emplear las tecnologías emergentes para lograr nuevas maneras de encontrar y gestionar talento tecnológico a nivel global.

En la startup argentina, cofundada por Ramiro González Forcada (CEO), Nicolás Castro (CPO) y Juan Cruz Montes (CTO) en 2021, la IA desempeña un papel fundamental para el proceso de incorporación y optimización de los trabajadores "freelance". Asimismo, esta herramienta tecnológica permite simplificar el proceso de alta de los "flockers".

La inteligencia artificial juega un rol fundamental para optimizar los procesos de selección de talentos

The Flock es una plataforma de empleo freelance que hoy apunta a oportunidades en los Estados Unidos

Para ello, con previa aprobación del candidato, se requerirá del uso de determinados datos (curriculum vitae, años de experiencia, industria y especialización), los cuales surgen de la información cargada en sus respectivos perfiles de la red LinkedIn.

OPORTUNIDADES FREELANCE

La plataforma es una solución integral para contratar y gestionar talento remoto en América Latina. A su vez, la empresa busca ofrecer oportunidades que se alineen con los objetivos profesionales y personales.

"Actualmente nos enfocamos en potenciar nuestros esfuerzos en Estados Unidos, después de haber trabajado con más de 10 países. Comenzamos en Latinoamérica, incluyendo a países como la Argentina, Uruguay, Chile, México, Colombia, Jamaica y Centroamérica, con una presencia significativa en Guatemala", señalaron desde The Flock, que cuenta con unos 5.000 usuarios.

En procesos tradicionales, el tiempo para completar un puesto tecnológico en Estados Unidos puede demorar entre tres y seis meses. Sin embargo, la plataforma logra presentar un talento en apenas diez días. "Ese candidato puede comenzar a trabajar para la empresa en el día once, lo que realmente supone una ventaja relevante y permite una rápida integración al equipo", destacaron.

A su vez, los "flockers" cuentan con cuatro grupos de categorías: Desarrollo, Diseño, Producto y Data. Estas áreas conglomeran a una variedad de roles. "Generalmente, la demanda es más alta en desarrolladores que en el resto de los verticales por un tema de mercado", aclaró González Forcada.

También, The Flock cuenta con dos modelos de negocios. El primero de ellos se denomina "talento on-demand" y allí los profesionales trabajan bajo la gestión directa del cliente. En segundo lugar, se ubica "Managed Software Teams", donde se gestionan equipos completos para asegurar la entrega efectiva de proyectos.

PARA LA GENERACIÓN Z

Más del 70% de la Generación Z planea o ya se considera freelancer, profesionales que prestan sus servicios a terceros y suelen trabajar por proyectos o tareas específicas para otras empresas. En ese sentido, los trabajadores disponen de mayor flexibilidad horaria, lo que permite manejar otro estilo de vida al del empleado de oficina.

A diferencia del outsourcing tradicional, que a menudo presenta barreras culturales y de huso horario, The Flock ofrece soluciones de nearshoring que colocan a los equipos en el mismo huso horario, hablan el mismo idioma y tienen una mayor proximidad cultural. Además, también proporcionan beneficios como seguro médico, hardware y vacaciones, entre otras cuestiones, con el objetivo cerrar la brecha entre trabajadores y freelancers.

"La tendencia mundial es hacer trabajos en India, Europa del Este y Pakistán. Esto en New York se lo caracteriza como trabajar afuera de Estados Unidos, pero en la misma zona horaria", remarcó Castro.

Financial Times



Efecto Kamala
La confianza del consumidor estadounidense mejoró levemente en agosto, pero los encuestados parecieron alentados por la decisión de que la vicepresidenta reemplazara a Joe Biden en la carrera presidencial.

LA OTRA CARA DE LA GUERRA

Mientras sus rivales se alejan, el mayor grupo petrolero de EE.UU. se expande en Rusia



SLB ha suministrado equipos a las compañías petroleras más grandes de Rusia, incluida Lukoil. ARCHIVO

SLB , la empresa con sede en Houston anteriormente conocida como Schlumberger, ha firmado nuevos contratos y reclutado a cientos de empleados a pesar de la guerra en Ucrania

— Jamie Smyth
— Anastasia Stognei
— Chris Cook

La compañía de servicios petrolíferos más grande del mundo se está expandiendo en Rusia tras la salida de sus principales rivales occidentales desde la invasión a gran escala de Ucrania por parte de Moscú.

SLB , la empresa con sede en Houston anteriormente conocida como Schlumberger, firmó nuevos contratos y reclutado a cientos de empleados en el país incluso después de que sus dos mayores rivales estadounidenses, Baker Hughes y Halliburton, vendieran sus negocios rusos a gerentes locales en 2022.

Peter Voser, presidente de ABB, con sede en Suiza, que también se retiró en 2022, dijo: "Aceptamos que otros tal vez no sigan ese ejemplo y, por lo tanto, pueden tener una ventaja competitiva. Pero creo que se trata de una visión a corto plazo y que les afectará en algún momento".

Documentos obtenidos por el grupo sin fines de lucro Global Witness y vistos por el Financial Times muestran que en diciembre el negocio ruso de SLB firmó un contrato con el instituto ruso de petróleo y gas Vnigni, que compromete a la compañía a ayudarlo a construir modelos de depósitos de petróleo y gas que puedan usarse para desarrollar proyectos.

El FT ha identificado más de 1.000 anuncios de empleo publicados por la empresa desde diciembre, en los que se buscan

Ucrania sostiene que el trabajo de SLB ayuda a generar los dólares que financian el esfuerzo bélico del Kremlin

puestos que van desde conductores hasta químicos y geólogos. Los beneficios que se ofrecen van desde almuerzos en el trabajo y acceso a instalaciones deportivas hasta la participación en planes de acciones con descuento.

Las búsquedas en bases de datos de marcas y corporaciones rusas realizadas por FT muestran que las filiales rusas de SLB registraron dos nuevas marcas en julio.

SLB ha sido clara en cuanto a que no tiene planes de abandonar Rusia. Sin embargo, en julio de 2023, la empresa dijo que "detendría los envíos de productos y tecnología a Rusia desde todas las instalaciones de SLB en todo el mundo en respuesta a la continua expansión de las sanciones internacionales".

Los documentos presentados ante las aduanas rusas muestran que, tras imponerse esta prohibición, dichas importaciones se desaceleraron hasta detenerse a principios de septiembre.

Pero también que la empresa siguió importando materiales de otras fuentes, y que importó equipos por valor de 17,5 millones de dólares entre agosto y diciembre de 2023, la fecha más reciente de los registros disponibles. De esta cantidad, 2,2 millones de dólares fueron declarados como fabricados originalmente por SLB o sus filiales.

SLB se negó a hacer comentarios. Una persona cercana a la empresa dijo que las importaciones no procedían "de una instalación de SLB" y, por lo tanto, son "consistentes con las declaraciones públicas de SLB y dentro de las pautas de sanciones internacionales".

Los proveedores de servicios petrolíferos realizan gran parte del trabajo pesado para la industria mundial del petróleo y el gas: desde la construcción de carreteras y el tendido de tuberías hasta la perforación de pozos y el bombeo de crudo. Pero también brindan acceso a tecnologías sofisticadas que son vitales para respaldar la exploración y el desarrollo de operaciones de perforación complejas.

Algunos de los bienes que SLB importó a Rusia son de tipos que han suscitado preocupación entre otros gobiernos: 3,3 millones de dólares de los equipos enviados desde julio pertenecen a categorías que podrían estar sujetas a controles si se exportan desde la UE al país. Los artículos más caros de esta categoría se describen en los documentos como cableado eléctrico y productos químicos.

Sin embargo, los productos proceden de países que no aplican tales controles. La mayor parte del flujo de importaciones de SLB (por un valor de 13 millones de dólares) provino de China, mientras que otros 3 millones de dólares procedieron de la India. La pieza más cara fue una "tubería de perforación no magnética de alta resistencia" de 1,3 millones de dólares, que se envió desde China.

SLB ha suministrado equipos a algunas de las compañías petroleras más grandes de Rusia, incluida Lukoil. En 2022 y 2023, proporcionó a Lukoil herramientas de perforación y empacadores hidráulicos.

Los grupos de derechos humanos y el gobierno ucraniano sostienen que el trabajo de SLB ayuda a generar miles de millones de dólares de ingresos petroleros para apoyar el esfuerzo bélico del Kremlin. El año pasado, la Agencia Nacional para la Prevención de la Corrupción de Ucrania añadió a SLB a una lista negra de "patrocinadores internacionales de guerra".

Pero las autoridades occidentales evitaron imponer sanciones integrales a los servicios petrolíferos en Rusia por temor a obstaculizar las exportaciones de combustibles fósiles, lo que causaría un aumento en los precios mundiales del petróleo.

En mayo, un funcionario del Departamento de Estado de Estados Unidos dijo que SLB "hasta ahora" no había violado las sanciones y que la compañía tenía una comprensión clara de "dónde estaban las barreras".

Un portavoz del Tesoro dijo al FT: "EE.UU. y una coalición internacional que se opone a Rusia siguen comprometidos con la reducción de las ganancias de Putin. Al mismo tiempo, el simple hecho de intentar detener el flujo de petróleo ruso tendría graves consecuencias para la economía global".

"Las empresas energéticas occidentales siguen teniendo libertad para ayudar a Rusia a producir petróleo y a financiar la guerra", dijo Lela Stanley, investigadora principal de Global Witness, que publicará un informe sobre SLB. "Eso es un fracaso total".



La fundación que creó Bill Gates con su ex esposa, Melinda French Gates, ha transformado el panorama filantrópico. BLOOMBERG

UNA MIRADA SOBRE LA VIDA FILANTRÓPICA DEL MAGNATE

Millonario, nerd, salvador, rey: ¿cuál es la verdad sobre Gates?

Anupreeta Das investiga el poder del cofundador de Microsoft y multimillonario tecnológico para dar forma a nuestro mundo y pregunta: ¿es eficaz y responsable?

Richard Aguas

En un mundo de mercados financieros embravecidos y creciente desigualdad de riqueza, donde a veces parece que los multimillonarios se están convirtiendo en algo común, Bill Gates se destaca.

El cofundador de Microsoft no es simplemente otro magnate tecnológico excesivamente rico: es el arquetipo del nerd informático convertido en amo del universo, el precursor de la generación de fundadores tecnológicos que ahora dominan el mundo de los negocios.

No es un megadonante más con complejo de salvador. La fundación que creó con su ex esposa, Melinda French Gates, ha transformado el panorama filantrópico, igualando a algunos grandes gobiernos en su gasto en salud y desarrollo global. Casi 250 de los superricos del mundo han firmado el Compromiso de Donación que él promovió junto con Warren Buffett, prometiendo donar la mayor parte de su riqueza a la caridad.

Y luego está el cerebro de Gates. En el apogeo del poder de su empresa, el considerable intelecto de Gates, unido a su voluntad de dominar, moldeó la suerte de gran parte de la industria tecnológica. Desde entonces, esa misma materia gris se ha aplicado a algunos de los problemas más insolubles de la actualidad, y Gates, el intelectual público, se ha convertido en una voz destacada en cuestiones que van desde la COVID-19 hasta el cambio climático.

Los críticos dicen que la riqueza de la fundación le da demasiada influencia y que Gates está impulsado por la búsqueda de "soluciones" tecnológicas rápidas.

¿Es justo cuestionar los motivos de una persona que ha dedicado tanto tiempo y una enorme riqueza a hacer el bien? ¿Y cómo podemos estar seguros de que sus acciones serán ampliamente beneficiosas si actúan más allá de los estándares normales de rendición de cuentas?

Para justificar su nuevo libro sobre el efecto Bill Gates, "Multimillonario, Nerd, Salvador, Rey. La verdad oculta sobre Bill Gates y su poder para dar forma a nuestro mundo", Anupreeta Das escribe que "un gran desgarro en la imagen pública de Gates nos ha obligado a reevaluar al hombre que conocíamos".

La lágrima en cuestión comenzó con la asociación de Gates con el delincuente sexual Jeffrey Epstein. Gates ha realizado sus mea culpas públicos y dijo que creía que Epstein podría ayudarlo con sus objetivos caritativos. Pero su lentitud para admitir la conexión y su constante falta de detalles completos de sus reuniones con Epstein han dejado una sombra.

Otro factor que empañó aún más la imagen pública que se había creado de Gates como benefactor fue su divorcio en 2021 de Melinda y el fin de su asociación filantrópica. Eso se produjo poco después de que una ex empleada de Microsoft le dijera a la junta directiva de la empresa que había tenido un romance con Gates, quien posteriormente renunció a la presidencia (aunque Microsoft dijo que estos eventos no estaban relacionados).

Das, periodista del New York Times, informa detalladamente sobre el caso Epstein sin aportar demasiada luz nueva. También actualiza la historia de Gates, detallando sus amplias inversiones personales y dándole todo el espacio a Melinda y su propio surgimiento como una fuerza filantrópica a tener en cuenta.

Das también informa sobre un aparente desvanecimiento de la estrecha amistad personal entre Gates y Buffett, que ella atribuye a la inquietud del famoso inversor sobre el comportamiento personal de Gates y su opinión de que la Fundación Gates -a la que había comprometido una gran parte de su propia fortuna- se había vuelto lenta y burocrática.

Pero el principal foco del libro sigue siendo el impacto de la labor filantrópica de Gates. Al igual que Tim Schwab en The Bill Gates Problem, publicado el año pasado, Das ahonda en una letanía de quejas que los críticos han lanzado contra la Fundación Gates. Entre ellas, se encuentran las afirmaciones de que la riqueza de la fundación le ha dado demasiada influencia sobre la forma en que se abordan importantes cuestiones públicas; que Gates se deja llevar por la búsqueda de "soluciones" tecnológicas rápidas en lugar de tratar de resolver las causas sociales más profundas de la pobreza global o la mala salud; y que el poder de las fundaciones privadas resta valor a la rendición de cuentas democrática normal.

El relato profundo y crítico de Schwab arroja una luz útil sobre las operaciones de la fundación. Concluye que es poco más que "una herramienta política, una exención fiscal y una máquina de relaciones públicas de Bill Gates". La persecución de objetivos altamente visibles y egoístas como la eliminación de la polio y la malaria, escribe, ha tenido como objetivo principal extender la influencia del propio Gates. Se trata de preguntas importantes, pero el enfoque altamente polémico de Schwab hace que sea difícil llegar a una visión clara sobre el impacto más amplio de la filantropía de Gates.

Das ofrece una visión más matizada. En la India, Gates fue criticado por activistas de derechos humanos por su proximidad al gobierno de Narendra Modi, y algunos de los programas de su fundación no tuvieron mucho impacto. La distribución de preservativos a trabajadoras sexuales para combatir el VIH sólo tuvo resultados limitados, mientras que un proyecto de telemedicina se vio obstaculizado por conexiones de Internet inestables. Pero Das sigue reconociendo que el trabajo de la fundación en la India ha contribuido en gran medida a impulsar los esfuerzos del gobierno de Modi por aliviar la pobreza.

Mientras tanto, a sus 68 años, no hay señales de que Gates esté aminorando el paso o retirándose de su papel autoproclamado de vidente y benefactor global. A pesar de toda su exposición en los medios y las frecuentes reevaluaciones en forma de libro, todavía es difícil juzgar el impacto a largo plazo que Gates tendrá en el mundo. Al igual que Schwab, Das ha contribuido a nuestra comprensión del hombre, pero es poco probable que sean la última palabra.

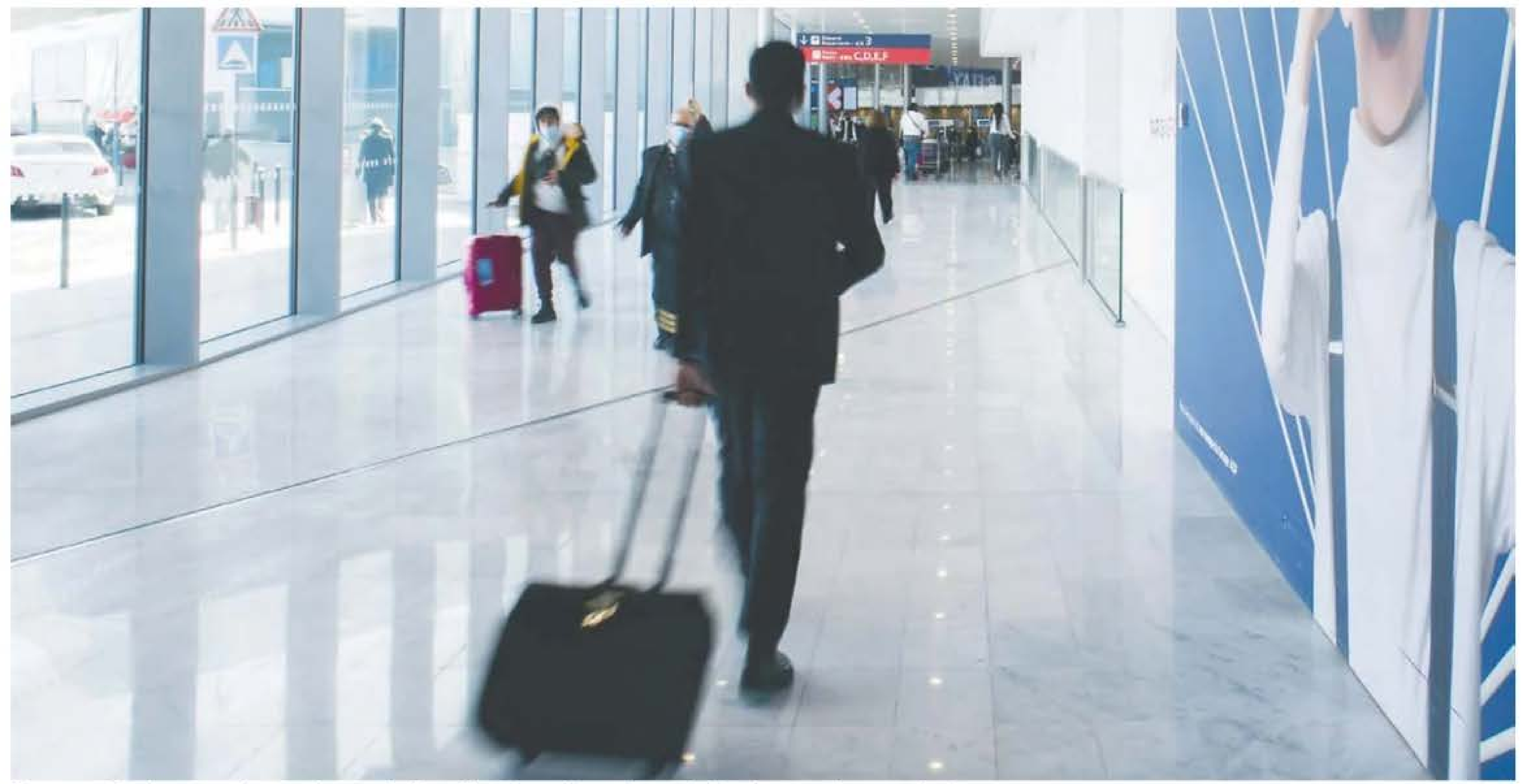


El Cronista

HOY MIN 11° MÁX 14° | MAÑANA MIN 7° MÁX 13° | MIÉRCOLES MIN 11° MÁX 14°

34695
9 770325 521009

Menos ejecutivos argentinos buscan trabajo fuera del país



Hay un cambio de expectativas en el mercado laboral local que alienta a los profesionales a quedarse en el país

En el año bajaron considerablemente los pedidos de relocación. Las claves que explican el fenómeno

Ricardo Quesada
rquesada@cronista.com

Hasta no hace mucho tiempo los ejecutivos argentinos veían como una posibilidad conseguir un trabajo en el exterior e irse a vivir a otro país. Las expectativas de dar un salto en su carrera, encontrar un mejor entorno laboral o hacer una diferencia económica eran grandes incentivos para muchos profesionales que, incluso, se encontraban en una búsqueda activa para comenzar una nueva vida lejos de la Argentina.

Sin embargo, en los últimos meses cambió y los pedidos que los headhunters recibían de candidatos que querían una relocación tuvieron una fuerte caída. Un estudio realizado por la consultora PageGroup a principios de años indicaba que un 67% de los líderes senior están dispuestos a trasladarse por una oportunidad adecuada. Sin embargo, hoy la sensación que hay en el mercado es completamente diferente.

"Hubo un interés de éxodo muy grande hasta el año pasado. Muchos ejecutivos buscaban oportunidades en el exterior", dice Martín Gerding, director de Page Executive

"Hubo un interés de éxodo muy grande entre 2021 y hasta la mitad del año pasado. Muchos ejecutivos que buscaban activamente oportunidades en el exterior. Por mencionar un ejemplo, el año pasado colocamos más de 20 profesionales solo en Paraguay", dice Martín Gerding, director de Page Executive.

El especialista señala que desde hace unos meses se vio un fuerte cambio de tendencia. En parte lo atribuye a variables como el leve incremento del salario en dólares en el país y un cambio en las expectativas.

Federico Carrera, COO & Co-Founder de High Flow, explica que cuando las expectativas de mediano y largo plazo son negativas, se incrementan los pedidos de profesionales que buscan encontrar oportunidades en el exterior. Hasta no hace mucho la consultora recibía pedidos constantes para participar de programas de outplacement con los equipos que de México y Chile, con la intención de instalarse en esos países.

"Era una situación de todos los días en 2022 y 2023, pero hoy ya no pasa. Los que nos contactan proactivamente piden trabajos en la Argentina. Y aunque la situación todavía está dura en el país, hay muchas expectativas con lo que pueda pasar en el futuro", aporta.

Conseguir una relocación un trabajo en sí mismo y para los que tienen familia implica que los hijos se adapten al nuevo país y, en ocasiones, que la pareja deba renunciar a su empleo. Y si bien es cierto que se puede acceder a un mejor salario en dólares, también lo es que el costo de vida en casi todos los países de la región es más alto.

Desde la pandemia hubo una tendencia global a una menor cantidad de relocaciones. Con el auge del trabajo remoto quedó demostrado que se puede vivir en un país y prestar servicios para otro.

"Las relocaciones significan un costo alto para las empresas y lo que vemos hoy es que cuando se dan movimientos internacionales, ya no se hacen con paquetes de expatriación, sino que el colaborador pasa directamente a ser empleado de otra filial", dice Ezequiel Palacios, director asociado de Glue Executive Search.

Sin este tipo de programas, los empleados empiezan a analizar con más detenimiento la conveniencia económica de un traslado. En definitiva, lo que quieren es mantener el nivel de vida al que acceden en el país y ven que en mercados como el chileno, el uruguayo o el mexicano es mucho más difícil.